

Ծ Ր Ա Գ Ի Ր

«ԿՈՆԿՈՒՐՍ ՄՈՆԴԻԱԼ ԴԵ ԲՐՅՈՒՍԵԼ 2026» ԳԻՆՈՒ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՀԱՄՏԵՍ-ՄՐՑՈՒՅԹԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ ԱՆՑԿԱՑՆԵԼՈՒ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ

1. ՆԱԽԱԲԱՆ

1. 2026 թվականին Հայաստանում նախատեսվում է կազմակերպել «Կոնկուրս Մոնդիալ դե Բրյուսել 2026» գինիների միջազգային համաժողով-մրցույթ: Այն համարվում է իր ձևաչափով եզակի, աշխարհի ամենամեծ և հեղինակավոր մրցույթներից մեկը, որն ունի արդեն 30 տարվա պատմություն:

2. Մրցույթին մասնակցում են առավելագույնը 320 գինու փորձագետ 65 երկրից՝ գինու վաճառողներ, գնորդներ, լրագրողներ և բարձր վարկանիշ ունեցող գինեգետներ (Master of Wine): Ամեն տարի մրցույթն անցկացվում է նախապես ընտրված գինի արտադրող երկրում: Վերջին տարիներին այն կայացել է Ֆրանսիայում, Իտալիայում, Լյուքսեմբուրգում, Իսպանիայում, Բուլղարիայում, Չեխիայում, Խորվաթիայում, Մեքսիկայում, Նիդերլանդներում, Շվեյցարիայում, Պորտուգալիայում և Չինաստանում: Մրցույթն անցկացվում է տվյալ տարվա հյուրընկալող երկրի և մրցույթի կազմակերպիչ Վինոպրես (Vinopres S.A.) ընկերության համատեղ ֆինանսավորմամբ, մասնավորապես՝ ընկերությունը հոգում է փորձագետների ավիատոմսերի ծախսը, գիշերակացի ծախսի 50%-ը, գինիների բեռնափոխադրումը, իսկ հյուրընկալող երկիրը՝ միջոցառման հետ կապված մյուս բոլոր ծախսերը, մասնավորապես՝ համաժողով-մրցույթի կազմակերպում, ճանաչողական այցերի, մշակութային միջոցառումների և մեդիա տուրերի կազմակերպում, միջոցառման բացման և փակման արարողություններ, ինչպես նաև գիշերակացի ծախսի 50%-ը:

3. «Կոնկուրս Մոնդիալ դե Բրյուսել 2026» գինու միջազգային համաժողով-մրցույթը Հայաստանի Հանրապետությունում անցկացնելու միջոցառումների ընդհանուր բյուջեն, ըստ «Կոնկուրս Մոնդիալ դե Բրյուսել 2026» գինու միջազգային համաժողով-մրցույթի կազմակերպության կողմից ներկայացված տվյալների, կազմակերպվում է Հայաստանի Հանրապետության կողմից:

մրցույթի կազմակերպիչ Վինոպրես (Vinopres S.A.) ընկերության կողմից ներկայացված գնային առաջարկի, կազմում է 833,760.0 հազար ՀՀ դրամ (ներառյալ ավելացված արժեքի հարկը), որից Հայաստանի Հանրապետության պետական բյուջեից հատկացվող գումարը կազմում է 720,000.0 հազար ՀՀ դրամ (ներառյալ ավելացված արժեքի հարկը), իսկ մնացած մասը նախատեսվում է ապահովել միջոցառման տեղական հովանավոր կազմակերպություններից, գինեգործական ընկերություններից և միջազգային կառույցներից:

4. «Կոնկուրս Մոնդիալ դե Բրյուսել 2026» գինու միջազգային համաժողովրդային միջոցառումներն իրականացվելու են «Կոնկուրս Մոնդիալ դե Բրյուսել 2026» գինու միջազգային համաժողովրդային կազմակերպիչ Վինոպրես (Vinopres S.A.) ընկերության կողմից, իսկ կազմակերպական աշխատանքների ընդհանուր համակարգումն իրականացվելու է Հայաստանի խաղողագործության և գինեգործության հիմնադրամի (այսուհետ՝ հիմնադրամ) կողմից:

2. ՄԱՄՆԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ԿԱՐԵՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ԾՐԱԳՐԻ ՆՊԱՏԱԿԸ

5. Միջոցառումը հնարավորություն կտա Հայաստանին ներկայանալու որպես ժամանակակից և գրավիչ երկիր՝ գինու ու մշակութային զբոսաշրջության ուղղություն: Այն կնպաստի հայկական գինիների միջազգային առաջխաղացմանը, նոր գործընկերային կապերի ձևավորմանը և ոլորտի մասնագիտական փորձի հարստացմանը:

6. Ծրագրի շահառուներն են լինելու հայկական գինեգործական ընկերությունները, զբոսաշրջային, հյուրընկալության, նորարարական տեխնոլոգիաների ոլորտների ներկայացուցիչները, կրթական և մշակութային հաստատությունները:

3. ՄԻՋՈՑԱՌՄԱՆ ՆԿԱՐԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆԸ

7. 2026 թվականին Հայաստանում կայանալիք «Կոնկուրս Մոնդիալ դե Բրյուսել 2026» միջազգային գինու համաժողովրդային կազմակերպվելու է հինգ հիմնական բաղադրիչներով՝ 5 օր տևողությամբ:

1) պաշտոնական բացման արարողություն.

ա. միջոցառման պաշտոնական բացումը նախատեսված է շուրջ 500 հյուրի համար (միջազգային փորձագետներ և տեղացի հյուրեր): Բացման խոսքով հանդես կգան Հայաստանի Հանրապետության վարչապետը, պետական պաշտոնյաներ և մրցույթի կազմակերպիչները: Բացման արարողության ընթացքում Հայաստանը կներկայացվի որպես վերածնունդ ապրող գինու հնագույն բնօրրան,

բ. բացման արարողությանը կհաջորդեն պաշտոնական ճաշը և Երևանի կենտրոնում շրջայցը: Զբոսավարների օգնությամբ հյուրերը կծանոթանան քաղաքի պատմական և մշակութային արժեքներին: Բացի միջազգային մեծ հնչեղությունից, միջոցառումը հատուկ նշանակություն կունենա նաև Հայաստանի համար: Քաղաքի տարբեր հատվածներում կտեղադրվեն թեմատիկ ինստալացիաներ, կանցկացվեն մշակութային միջոցառումներ՝ գինու ցուցադրություններ, ազգային երգ ու պարի համերգներ, ժողովրդական արվեստի ներկայացումներ, որոնք կստեղծեն տոնական ու հետաքրքիր մթնոլորտ: Սա թույլ կտա ոչ միայն ներգրավել տեղացի հանրությանը, այլև վերաբժնորել Հայաստանը որպես գինեգործական երկիր,

գ. այս միջոցառումը կդառնա յուրօրինակ շարժիչ ուժ՝ նպաստելով նաև գինու սպառման առողջ մշակույթի ձևավորմանը Հայաստանում: Միջազգային փորձագետների ներկայությունը, կրթական և մշակութային բաղադրիչները, ինչպես նաև լայնածավալ հանրային միջոցառումները կհամախմբեն մասնագետներին և սպառողներին,

դ. միջոցառման պաշտոնական մասը կփակվի 600 հյուրի համար կազմակերպված հանդիսավոր ընթրիքով, որի ընթացքում ևս կցուցադրվի մշակութային ծրագիր՝ համատեղելով հայկական ավանդական և ժամանակակից արվեստը:

2) համոտես-մրցույթ.

ա. մրցույթի հիմնական մասն է եռօրյա համոտեսը, որին կմասնակցեն առնվազն 320 միջազգային փորձագետ 65 երկրից՝ ներառյալ բարձր վարկանիշ ունեցող գինեգետներ (Masters of Wine), վաճառողներ, գնորդներ և լրագրողներ: Նրանց կողմից կգնահատվի շուրջ 10,000 տեսակ գինի տարբեր երկրներից,

բ. համոտես-մրցույթը կկազմակերպվի Կարեն Դեմիրճյանի անվան մարզահամերգային համալիրում, որն անհրաժեշտ է տեխնիկապես վերազինել՝ ապա-

հովելով պատշաճ լուսավորություն և օդափոխության համակարգ, ջրամատակարարման և ջրահեռացման համակարգեր, թվային կառավարման համակարգ, համտեսի պարագաներ, նմուշների պահպանման համար պահեստային տարածքներ և սառեցման համակարգեր, բեմ, աշխատանքային սենյակներ և գործընկերների համար նախատեսված ցուցասրահներ և այլն: Համտեսից հետո կկազմակերպվի ճաշ, որի ընթացքում կմատուցվեն ազգային ուտեստներ՝ ապահովելով ոչ պաշտոնական շփումների հնարավորություն փորձագետների միջև մասնագիտական կապերն ամրապնդելու համար:

3) գնորդների հետ հանդիպումներ.

ա. մրցույթի շրջանակում կանցկացվեն գինու գնորդների, վաճառողների և հայկական գինի արտադրողների միջև բիզնես հանդիպումներ: Դրանք կնպաստեն նոր շուկաների բացմանը, առևտրային կապերի հաստատմանը և համագործակցության զարգացմանը: Հանդիպումները կկազմակերպվեն հատուկ նախատեսված սրահում՝ ապահովված անհրաժեշտ տեխնիկական պայմաններով:

4) այցեր գինեգործական շրջաններ և պատմամշակութային վայրեր.

ա. ծրագրի կարևոր բաղադրիչներից են այցերը գինեգործական շրջաններ՝ գինու գործարաններ: Մասնակիցները կծանոթանան հայկական գինիների արտադրական գործընթացին, տարածաշրջանի տերուարի առանձնահատկություններին, ավանդական գինեգործական տեխնոլոգիաներին,

բ. այցերը կուղեկցվեն մշակութային ծրագրերով՝ ներառելով ավանդական խոհանոց, ազգային երաժշտություն և ժողովրդական տոնախմբություններ: Բացի դրանից, հյուրերը կայցելեն Հայաստանի պատմամշակութային հուշարձաններ, ինչի շնորհիվ Հայաստանը կներկայացվի ոչ միայն որպես գինու երկիր, այլև հարուստ պատմամշակութային ժառանգության կենտրոն:

5) մեդիա տուր.

ա. միջոցառման ավարտից հետո շուրջ 30 լրագրողի համար 5 օրվա ընթացքում կկազմակերպվեն մեդիա տուրեր, որոնց նպատակն է Հայաստանի մասին հոդվածների և ռեպորտաժների լայնածավալ լուսաբանումը միջազգային հեղինակավոր մեդիա հարթակներում: Միջազգային մամուլի ներկայացուցիչները

կայցելեն տարբեր գինեգործական շրջաններ և պատմամշակութային վայրեր՝ խորությամբ ծանոթանալու հայկական գինեգործության ներուժին,

բ. այս ձևաչափը թույլ կտա համատեղել միջազգային բարձրակարգ մրցույթը, մասնագիտական փորձի փոխանակումները և մշակութային ծրագրերը՝ ներկայացնելով Հայաստանը որպես գինու հնագույն, պատմամշակութային ժառանգություն ունեցող եզակի երկիր:

4. ՄԻՋՈՑԱՌՄԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԻ ՄՈՆԻԹՈՐԻՆԳԸ

8. Միջոցառման ավարտից հետո վեցամյա ժամանակահատվածում հիմնադրամի կողմից կիրականացվի մոնիթորինգ՝ միջոցառման արդյունքներն ու ազդեցությունները գնահատելու և Հայաստանի Հանրապետության վարչապետի աշխատակազմ տեղեկատվություն տրամադրելու նպատակով:

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ՎԱՐՉԱՊԵՏԻ ԱՇԽԱՏԱԿԱԶՄԻ
ՂԵԿԱՎԱՐ

Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ