

Հավելված  
ՀՀ կառավարության 2026 թվականի  
մայիսի 21-ի N 694-Ն որոշման

«Հավելված N 2  
ՀՀ կառավարության 2009 թվականի  
հունիսի 26-ի N 704-Ն որոշման

24

ՕՐԳԱՆԱԿԱՆ ԳՅՈՒՂԱՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔԻ  
ՀԱՄԱՊԱՏԱՍԽԱՆՈՒԹՅԱՆ ՆՇԱՆ



1. «Հայաստան օրգանական» տարբերանշանը հանդիսանում է հայկական օրգանական արտադրանքի հավաստման և նշագրման հիմնական խորհրդանիշը, որն ընդգծում է Հայաստանի մշակութային և ազգային ինքնությունը, ինչն արտահայտվում է նույն պատկերով՝ որպես պտղաբերության և հարստության ավանդական խորհրդանիշ:

2. **խորհրդանիշը** – տարբերանշանի կենտրոնական հատվածում տեղադրված է երեք նուռ, որոնք խորհրդանշում են Հայաստանի բնորոշ ազգային պտուղներից մեկը՝ նուռը: Նուռը հայկական մշակույթում և պատմության մեջ ավանդաբար խորհրդանշում է առատությունն ու հաջողությունը, ինչպես նաև երկրի բերքատու և բնական ռեսուրսներով հարուստ լինելը: Նռների բազմությունը տարբերանշանի կենտրոնում ստեղծում է առատության և բարգավաճման պատկեր, ինչը համընկնում է օրգանական արտադրանքի գաղափարի հետ:

3. **Գույնը** - օգտագործված հիմնական գույները՝ կանաչը և կարմիրը, ունեն հատուկ նշանակություն: Կանաչը ներկայացնում է բնության հանդեպ հարգանքն ու պարտավորվածությունը՝ խորհրդանշելով օրգանական գյուղատնտեսությունը և շրջակա միջավայրի պահ-

պանությունը: Կարմիրը՝ նուան պտուղների գույնը, խորհրդանշում է Հայաստանի ուժը, ավանդույթները և այն հարուստ մշակութային ժառանգությունը, որից բխում է օրգանական արտադրանքի գաղափարը:

4. **Գրվածքը** - հայերենով գրված «Հայաստան օրգանական» արտահայտությունը, ինչպես նաև "Armenia Organic" անգլերեն գրառումն ամբողջացնում են տարբերանշանի ազգային ու միջազգային դիմագիծը՝ այն դարձնելով հասկանալի և ընդունելի ինչպես տեղական, այնպես էլ միջազգային շուկայում:

5. **Շրջանակը** - տարբերանշանն ունի կլորացված շրջանակ, որն ընդգծում է «կնիքի» գաղափարը, ինչը նշանակում է հավաստում և երաշխիք: Շրջանակի դիզայնը ստեղծում է պաշտոնականության և վստահության զգացում՝ ցույց տալով, որ «Հայաստան օրգանական» տարբերանշանն իրականում հանդիսանում է օրգանական արտադրանքի հավաստագիր:

6. **Կիրառումը** - տարբերանշանի կենտրոնական գաղափարը հիմնված է Հայաստանի օրգանական արտադրանքը ճանաչելի դարձնելու վրա: Այս տարբերանշանը հուշում է, որ ապրանքը համապատասխանում է «Օրգանական գյուղատնտեսության մասին» օրենքի պահանջներին, անցել է համապատասխան ստուգումներ և ունի օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանքի համապատասխանության սերտիֆիկատ: Նշանը, որը կներկայացվի օրգանական արտադրանքների վրա, հանդիսանում է հուսալիության և որակի բարձր ցուցիչ:

7. **Հիմնական տարբերանշանը** - հիմնական տարբերակը ներկայացված է կանաչ շրջանակով և կարմիր նոներով, նախատեսված է օգտագործման համար միայն բաց գույնի հիմնագույնի վրա՝ ապահովելով տարբերանշանի ճանաչելիությունն ու ընթերցելիությունը: Այս տարբերակն է առաջարկվում օգտագործել, երբ հնարավոր է կիրառել ամբողջական գունավոր տարբերակը՝ առանց համադրման խնդիրների:



8. **Երկրորդական տարբերանշանը** - երկրորդական տարբերակը նախատեսված է մուգ կամ կանաչ հիմնագույների համար, որպեսզի պահպանվեն տարբերանշանի ընթերցելիությունը և տեսանելիությունը: Այս տարբերակում շրջանակը և տեքստը ներկայացված են սպիտակ գույնով, իսկ նշները մնում են կարմիր: Այս տարբերակը ստեղծվել է տեսանելիություն և ընթերցելիություն ապահովելու համար մուգ հիմնագույներով պիտակների կամ փաթեթավորման կիրառման դեպքում:



9. **Միագույն տարբերակը** - նախատեսված է այն դեպքերում, երբ տարբերանշանը տպագրվում է միայն մեկ գույնով՝ արտադրության կամ տեխնիկական պահանջների պատճառով:



10. **Սպիտակ տարբերանշանը՝ մուգ հիմնագույնի վրա** - կիրառվում է մուգ գույնի հիմնագույների վրա՝ տարբերանշանը դարձնելով ընթերցելի:



11. **Կանաչ տարբերանշանը՝ բաց հիմնագույնի վրա** - նախատեսված է բաց գույնների վրա օգտագործելու համար:

12. **Սև տարբերանշանը՝ բաց կամ մուգ հիմնագույնի վրա** - նախատեսված է միագույն և բազմագույն տպագրությունների համար:



13. **Սև տարբերանշանը՝ բաց հիմնագույնի վրա** - տարբերանշանի սև գույնի տարբերակը նախատեսված է միագույն և բազմագույն տպագրությունների համար, որտեղ հիմնագույնը բաց է կամ սպիտակ:

14. **Սպիտակ տարբերանշանը՝ մուգ հիմնագույնի վրա** - տարբերանշանի սպիտակ գույնի տարբերակը նախատեսված է միագույն և բազմագույն տպագրությունների համար, որտեղ հիմնագույնը մուգ է կամ պարունակում է մուգ գույնի պատկեր:

15. **Տարբերանշանի անթույլատրելի կիրառումը** - տարբերանշանի ձևի փոփոխությունները, գունային տարբերությունները կամ ակնհայտ փոփոխությունները խստորեն արգելվում են:

16. «Հայաստան օրգանական» տարբերանշանը հանդիսանում է պետական հավաստագիր և ճանաչելի խորհրդանիշ, որում արտահայտվում են Հայաստանի օրգանական արտադրանքի որակի չափանիշները և բնապահպանական հավատարմությունը: Տարբերանշանի օգտագործման ձևի փոփոխությունը կարող է վնասել դրա ճանաչելիությանը և արժեզրկել այն, ինչն ի վերջո կարող է տարակուսանք առաջացնել սպառողների շրջանում:



17. **Գույները** - տարբերանշանի գունային ներկայացված է երկու հիմնական գույների վրա՝ Արարատյան կանաչ և Նոան կարմիր: Տարբերանշանի գույները պետք է խստորեն պահպանվեն և օգտագործվեն համապատասխան գունային մոդելների՝ RGB, CMYK և HEX կոդերով:

18. **ԱՐՋԻԲԻ (RGB), (կարմիր, կանաչ, կապույտ)** – նախատեսված է թվային կրիչների համար, օրինակ՝ կայքեր, սոցիալական մեդիա և այլ թվային հարթակներ: ԱՐՋԻԲԻ գունային մոդելը լավագույնս ներկայացնում է գույների պայծառությունն էկրանների վրա:

19. **ՍԻԷՄՈՒԱՅՔԵՅ (CMYK)** – նախատեսված է տպագրության համար, ներառյալ փաթեթավորում, պիտակներ և ցանկացած տպագիր նյութեր: ՍԻԷՄՈՒԱՅՔԵՅ գունային մոդելն ապահովում է ճշգրիտ գույնի վերարտադրությունը տպագրության ժամանակ:

20. **Էջիէքս (HEX)** – կիրառվում է վեբ դիզայնի և ցանկացած ԷՅՋԹԻԷՄԷԼ (HTML) կամ ՍԻԷՍԷՍ (CSS) կոդավորման համար: Էջիէքս HEX գույնն ապահովում է գունային միատարրությունը թվային միջավայրում:

**Նռան կարմիր**

RGB: 232 / 39 / 62

CMYK: 0 / 100 / 80 / 0

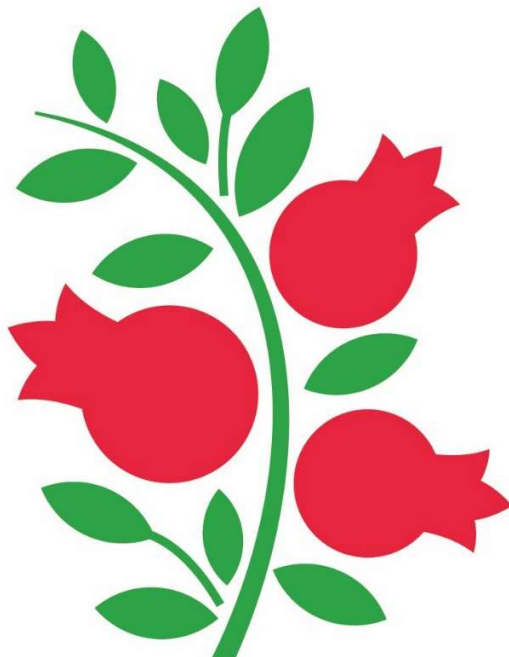
HEX: #E8273E

**Արարատյան կանաչ**

RGB: 50 / 163 / 60

CMYK: 80 / 10 / 100 / 0

HEX: #32A33C



**RGB** – նախատեսված է թվային կրիչների համար, օրինակ՝ կայքեր, սոցիալական մեդիա, և այլ թվային հարթակներ: RGB գունային մոդելը լավագույնս ներկայացնում է գույների պայծառությունն էկրանների վրա:

**CMYK** – նախատեսված է տպագրության համար, ներառյալ փաթեթավորում, պիտակներ և ցանկացած տպագիր նյութեր: CMYK գունային մոդելն ապահովում է ճշգրիտ գույնի վերարտադրությունը տպագրության ժամանակ:

**HEX** – կիրառվում է վեբ դիզայնի և ցանկացած HTML կամ CSS կոդավորման համար: HEX գույնը ապահովում է գունային միատարրությունը թվային միջավայրում:

**Նռան կարմիր**

RGB: 232 / 39 / 62

CMYK: 0 / 100 / 80 / 0

HEX: #E8273E

**Արարատյան կանաչ**

RGB: 50 / 163 / 60

CMYK: 80 / 10 / 100 / 0

HEX: #32A33C

21. **Տառատեսակ** - տարբերանշանում կիրառվում են երկու հիմնական տառատեսակներ, որոնցից յուրաքանչյուրն ունի հատուկ նպատակ՝ ապահովելու թե՛ տարբերանշանի տեսողական ազդեցությունը, թե՛ տեխնիկական տեղեկությունների ընթեռնելիությունը:

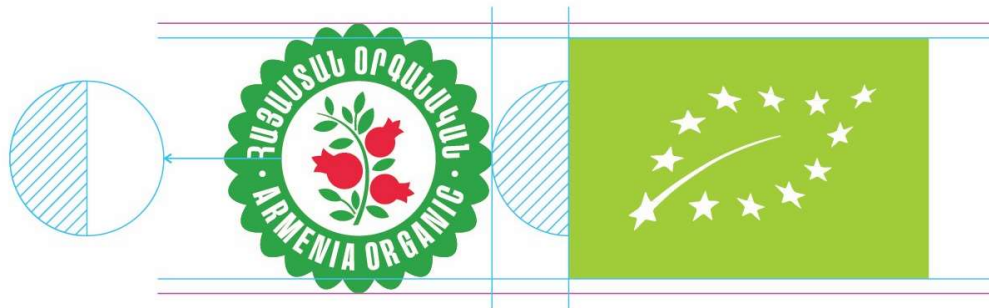
22. **Բրենդի Քափշոն (Brand Caption)** - Այս տառատեսակն օգտագործվում է տարբերանշանի հիմնական տեքստի համար՝ ընդգծելով բրենդի ինքնությունն ու ազգային առանձնահատկությունը: Այս տառատեսակը ներդաշնակ է տարբերանշանի գունային և տեսողական տարրերի հետ՝ փոխանցելով վստահության և հուսալիության զգացում:

23. **Մարդոթոն (Mardoto)** - Տառատեսակը կիրառվում է տեխնիկական տեղեկությունների համար, ինչպիսին է հավաստագրի, սերտիֆիկատ տվող մարմնի մասին տեղեկատվությունը: Այս տառատեսակն ապահովում է հեշտ ընթեռնելիություն՝ մանր տպագիր տեքստերի համար՝ պահպանելով բրենդի պրոֆեսիոնալ և պաշտոնական բնույթը:

24. **Համատեղ կիրառում այլ տարբերանշանների հետ** - տարբերանշանը կարող է կիրառվել այլ տարբերանշանների հետ, ինչպիսին է «ԵՄ օրգանական» տարբերանշանը: Համատեղ կիրառման դեպքում անհրաժեշտ է ապահովել, որ երկու տարբերանշաններն էլ ունենան համապատասխան տարածություն և հստակ տեսանելիություն՝ պահպանելով դրանց կիրառման անհատական չափանիշները:

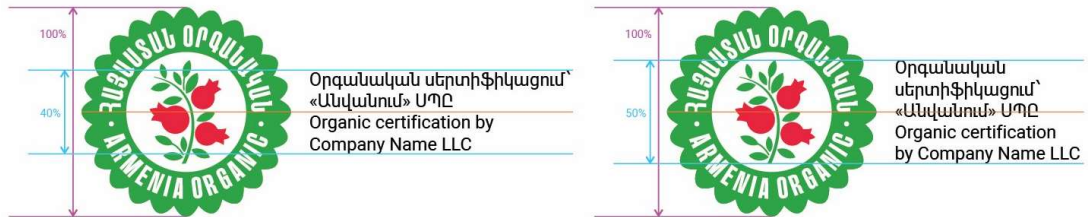
25. **Հեռավորությունը** - «Հայաստան օրգանական» և մյուս տարբերանշանների միջև տարածությունը պետք է լինի ոչ պակաս, քան տարբերանշանի ներքին սպիտակ շրջանի կեսը: Այս հեռավորությունն ապահովում է տարբերանշանների ինքնուրույնությունը և ընթեռնելիությունը՝ կանխելով դրանց միաձուլումը:

26. **Չափսերը** - համատեղ օգտագործման ժամանակ «ԵՄ օրգանական» կամ այլ տարբերանշանների բարձրությունը պետք է լինի փոքր-ինչ փոքր «Հայաստան օրգանական» տարբերանշանից: Մասնավորապես, այդ բարձրությունը որոշվում է տարբերանշանի ծաղկային դիզայնի ստորին կետի մակարդակից:

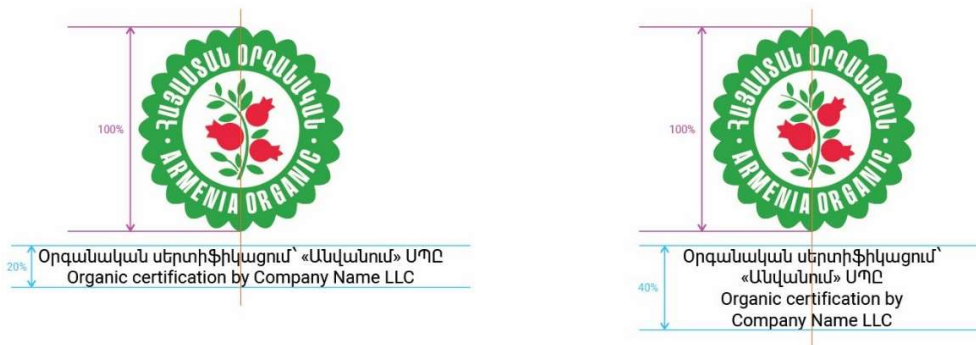


27. **Սերտիֆիկացման տեղեկատվության տեղադրում տարբերանշանի հետ** - «Հայաստան օրգանական» տարբերանշանի կողքին կամ ներքևում պարտադիր է նշել

հավաստագրման վերաբերյալ տեղեկատվությունը՝ նշելով հավաստագրող մարմնի իրավաբանական անվանումը: Տեղեկատվությունը կարող է տեղադրվել տարբերանշանի բոլոր կողմերում, սակայն առավել ցանկալի է այն տեղադրել աջ կողմում՝ հորիզոնական դիրքում, կամ անմիջապես ներքևում՝ ուղղահայաց դիրքում: Հորիզոնական դիրքի դեպքում տեքստի բարձրությունը պետք է կազմի տարբերանշանի բարձրության 40%-ից մինչև 50%-ը՝ ապահովելով համաչափություն:



**28. Սերտիֆիկացման տեղեկատվության տեղադրում տարբերանշանի հետ, ուղղահայաց կիրառում** - ուղղահայաց դիրքում տեքստը պետք է կազմի տարբերանշանի բարձրության 20%-ից մինչև 40%-ը՝ պահպանելով տարբերանշանի և տեղեկատվության միջև համաչափ տեսողական հավասարակշռությունը:



**29. Կիրառման օրինակներ** - «Հայաստան օրգանական» տարբերանշանը պիտակների վրա օգտագործելու ժամանակ անհրաժեշտ է հետևել որոշակի չափորոշիչների, որոնք ապահովում են դրա ճանաչելիությունը և ընկալելիությունը: Տարբերանշանը պետք է լինի պարզ և հստակ, անկախ այն ձևից կամ չափից, որտեղ այն կիրառվում է:

**Ս Ե Ր Տ Ի Ֆ Ի Կ Ա Տ**

**ՕՐԳԱՆԱԿԱՆ ԳՅՈՒՂԱՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔԻ  
ՀԱՄԱՊԱՏԱՍԽԱՆՈՒԹՅԱՆ**

N .....



Սույն սերտիֆիկատը վկայում է, որ գործելով \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ոլորտում,  
(գործունեության ոլորտը)

\_\_\_\_\_ (տնտեսավարող սուբյեկտի հաշվառման կամ գտնվելու վայրը, անունը, ազգանունը (անվանումը))

կողմից 20 թ. արտադրված \_\_\_\_\_  
(խմբաքանակի համարը և քանակը (քաշը))

\_\_\_\_\_ (արտադրանքի տեսակը)  
ճանաչվել է \_\_\_\_\_ արտադրանք:  
(օրգանական (անցումային շրջանի օրգանական))

Սերտիֆիկացման մարմնի՝  
Անվանումը \_\_\_\_\_  
Գտնվելու կամ  
գործունեության  
իրականացման վայրը \_\_\_\_\_  
Հավատարմագրման վկայականի համարը \_\_\_\_\_  
Տարվա ընթացքում կատարվել է \_\_\_\_\_ դիտարկում  
\_\_\_\_\_ (դիտարկումների օրերը)

\_\_\_\_\_ (նշումներ սերտիֆիկացման մարմնի կողմից կիրառված տեխնիկական կանոնակարգերի կամ ստանդարտների մասին)

Տնօրեն \_\_\_\_\_ (ստորագրությունը) \_\_\_\_\_ (անունը, ազգանունը)

Կ.Տ.



Տրված է ... ..... 20 թ.

Ուժի մեջ է մինչև .....20 թ.»:

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ  
ՎԱՐՉԱՊԵՏԻ ԱՇԽԱՏԱԿԱԶՄԻ  
ՂԵԿԱՎԱՐԻ ՏԵՂԱԿԱԼ

Ա. ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ