

Հավելված N 1  
ՀՀ կառավարության 2020 թվականի  
օգոստոսի 27-ի N 1443 - Լ որոշման

## ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՓՈՔՐ ԵՎ ՄԻՋԻՆ ՁԵՌՆԱՐԿԱՏԻՐՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ  
2020-2024 ԹՎԱԿԱՆՆԵՐԻ

ՀՀ ԷԿՈՆՈՄԻԿԱՅԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ



3 Սեպտեմբեր, 2020, Երևան

Բովանդակություն

<b>ՕԳՏԱԳՈՐԾՎՈՂ ՀԱՊԱՎՈՒՄՆԵՐ.....</b>	<b>2</b>
<b>ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ.....</b>	<b>3</b>
<b>1 ԿՈՐՈՆԱՎԻՐՈՒՄԻ (COVID-19) ՀԵՏԵՎԱՆՔՆԵՐԸ ՓՄՁ ՈԼՈՐՏԻ ՍՈՒՔՅԵԿՏՆԵՐԻ ՀԱՄԱՐ ԵՎ ԴՐԱՆՑ ՀԱՂԹԱՀԱՐՄԱՆ ԱՆՀՐԱԺԵՇՏՈՒԹՅՈՒՆԸ .....</b>	<b>4</b>
<b>2 ՓՄՁ ՑՈՒՑԱՆԻՇՆԵՐ .....</b>	<b>7</b>
<b>3 ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ՏԵՍԼԱԿԱՆԸ ԵՎ ԱՌԱՔԵԼՈՒԹՅՈՒՆԸ.....</b>	<b>9</b>
3.1 ՆՊԱՏԱԿՆԵՐԸ ԵՎ ԹԻՐԱԽՆԵՐԸ .....	9
<b>4 ՀԻՄՆԱԿԱՆ ՈՒՂՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՎ ԱՌԱՋՆԱՀԵՐԹ ԳՈՐԾՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ.....</b>	<b>10</b>
4.1 ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐԻ ՀԱՍԱՆԵԼԻՈՒԹՅԱՆ ԱՎԵԼԱՑՈՒՄ .....	10
4.2 ՓՄՁ ՍՈՒՔՅԵԿՏՆԵՐԻ ԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄ ԵՎ ԶԵՌՆԱՐԿԱՏԻՐԱԿԱՆ ՄՇԱԿՈՒՅԹԻ ԽԹԱՆՈՒՄ.....	14
4.3 ՓՄՁ ՍՈՒՔՅԵԿՏՆԵՐԻ ՀԱՄԱՐ ՇՈՒԿԱՆԵՐԻ ՀԱՍԱՆԵԼԻՈՒԹՅԱՆ ԱՊԱՀՈՎՈՒՄ .....	17
4.4 ՓՄՁ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՀԱՄԱՐ ԻՆՍՏԻՏՈՒՑԻՈՆԱԼ ԵՎ ԻՐԱՎԱԿԱՆ ԲԱՐԵՆՊԱՍՏ ՄԻՋԱՎԱՅՐԻ ԱՊԱՀՈՎՈՒՄ .....	19
<b>5 ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ԸՆԹԱՑՔԻ ՆԿԱՏՄԱՄԲ ՄՈՆԻԹՈՐԻՆԳ, ԳՆԱՀԱՏՈՒՄ ԵՎ ՀԱՇՎԵՏՎՈՂԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ .....</b>	<b>22</b>
<b>ՀԱՎԵԼՎԱԾ 1 ՓՄՁ ՀԻՄՆԱԿԱՆ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՑՈՒՑԱՆԻՇՆԵՐ .....</b>	<b>24</b>
<b>ՀԱՎԵԼՎԱԾ 2. SWOT ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅՈՒՆ .....</b>	<b>30</b>
<b>ՀԱՎԵԼՎԱԾ 3 ՀՀ ՓՄՁ ՄԻՋԱՎԱՅՐԻ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄՆ ԸՍՏ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՀԱՄԱԹՎԵՐԻ .....</b>	<b>31</b>

## Օգտագործվող հապավումներ

ԵԱՏՄ	Եվրասիական տնտեսական միության
ՏՀԶԿ (OECD)	Տնտեսական համագործակցության և զարգացման կազմակերպություն
ԳՄՀԸ (GIZ)	Գերմանական միջազգային համագործակցության ընկերության
ՀԲ (WB)	Համաշխարհային բանկ
ԵՆԲ (EIB)	Եվրոպական ներդրումային բանկ
ԵՄ (EU)	Եվրոպական Միություն
ԻՀ (IC)	Ինտերնետ և հեռահաղորդակցում
ՆԱԿ	«Ներդրումների աջակցման կենտրոն» հիմնադրամ
ՍՁ	Սոցիալական ձեռնարկատիրություն
ՓՄՁ	Փոքր և միջին ձեռնարկատիրություն
ՓԲԱ (SBA)	Փոքր Բիզնեսի Ակտ
ՏՏ	Տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ
ՄԿՈՒ	Մասնագիտական կրթություն և ուսում

## Ներածություն

ՀՀ Կառավարությունը բարձր է գնահատում ՓՄՁ ներուժը Հայաստանի կայուն և ներառական աճի գործընթացում: Սույն ռազմավարությունը սահմանում է ՓՄՁ զարգացմանն ուղղված քաղաքականության շրջանակը, նպատակները, ակնկալվող արդյունքները և նախատեսվող միջոցառումները 2020-2024թթ. համար:

Ռազմավարությունն իրականացվելու է ըստ տարեկան գործողությունների ծրագրերի, իսկ դրա իրականացման համակարգման, մշտադիտարկման և գնահատման գործառույթը վերապահված է ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարությանը:

Ռազմավարության նպատակն է նպաստել բարեփոխումներին ՓՄՁ մրցունակության բարձրացման համար առանցքային ոլորտներում, ինչպիսիք են կարգավորող և ինստիտուցիոնալ դաշտը, ռեսուրսների, այդ թվում ֆինանսների հասանելիությունը, մարդկային կապիտալի զարգացումը, շուկաների հասանելիությունը, ձեռնարկատիրական մշակույթի զարգացումը: Կառավարության նպատակն է ձևավորել միջավայր, որը կնպաստի նորարարության ներթափանցմանը բոլոր ոլորտներում:

Ռազմավարության մշակման նպատակով ուսումնասիրվել են ներկա տնտեսական վիճակը, բիզնես և ինստիտուցիոնալ միջավայրերը, հիմնվելով այդ թվում ՏՀՀԿ (OECD) կողմից իրականացվող Եվրոպայի ՓԲԱ (SBA)-ի գնահատման արդյունքներին, ԵՄ (EU) ֆինանսավորմամբ՝ Հայկական բիզնես կալիցայի կողմից իրականացված հետազոտության արդյունքներին, ինչպես նաև ԳՄՀԸ (GIZ) կողմից ֆինանսավորված ԸԴՎԱՅՁ (ADWISE) խորհրդատվական ընկերության կողմից իրականացված ՓՄՁ ռազմավարության գնահատման վերլուծությանը:

Ռազմավարության մշակման փուլում քննարկումներ են իրականացվել նաև պետական գերատեսչությունների, միջազգային և ՓՄՁ շահերը ներկայացնող հասարակական կառույցների, ՓՄՁ աջակցության ծրագրեր իրականացնող մասնավոր հատվածի ներկայացուցիչների հետ, որը հնարավորություն է տվել բոլոր շահառուների կարիքների արտացոլման և բոլոր կողմերի ի թիվս պետական մարմինների և միջազգային կազմակերպությունների ջանքերի միասնականացմանը:

Ռազմավարությունը մշակվել է ԳՄՀԸ (GIZ) և ՏՀՀԿ (OECD) գործակցությամբ:

## 1 Կորոնավիրուսի (COVID-19) հետևանքները ՓՄՁ ոլորտի սուբյեկտների համար և դրանց հաղթահարման անհրաժեշտությունը

Կորոնավիրուսի (COVID-19) բռնկումը համաշխարհային տնտեսության մեջ առաջացրել է արտակարգ իրավիճակ և գլոբալ տնտեսական աճի դանդաղում, քանի որ առկա սահմանափակումները վնասում են տնտեսության արտահանմանն ուղղված արդյունաբերության և գյուղատնտեսության առանցքային ոլորտները, զբոսաշրջությանն ու հյուրանոցային տնտեսությանը: Կազմակերպությունները ճգնաժամի պատճառով բախվել են մի շարք խնդիրների, որոնցից են ինչպես աշխատողների աշխատավայրում լինելու հետ կապված սահմանափակումները և մատակարարման շղթաների խափանումները, այնպես էլ պահանջարկի անկումը՝ սպառողների վարքագծային փոփոխության և կառավարության կողմից կիրառվող սահմանափակումների հետևանքով: Չնայած այն հանգամանքին, որ նշված խնդիրները բնորոշ են թե՛ խոշոր, թե՛ փոքր և միջին ձեռնարկություններին, ճգնաժամը հատկապես ծանր է հարվածում ՓՄՁ ոլորտին, քանի որ վերջիններս սահմանափակ կարողություն ունեն դիմակայելու ցնցումներին, ունեն հաճախորդների և մատակարարման ցանցի անհամեմատ ավելի փոքր քանակ, կանխիկի փոքր պահուստներ և սահմանափակ վարկային տարբերակներ: ՓՄՁ-ները գերակշռում են այն ճյուղերում, որոնք առավելապես են տուժել ճգնաժամից, ինչպիսիք են տրանսպորտը, արտադրությունը, շինարարությունը, մեծածախ և մանրածախ առևտուրը, զբոսաշրջությունը, հյուրանոցային տնտեսությունը, մասնագիտական ծառայությունները և սպասարկման այլ ծառայությունները:

COVID-19- ի բռնկումը շարունակում է խափանումներ առաջացնել ՓՄՁ ոլորտի սուբյեկտների համար՝ հիմնարարորեն փոխելով բիզնեսով զբաղվելու ձևը ներկայում և ապագայում: Ճգնաժամը հատուկ ընդձեռն ներկայումս ՓՄՁ ոլորտի սուբյեկտների գիտելիքների պակասը՝ բիզնեսի ղեկավարման, ֆինանսական գրագիտության, ճգնաժամային մարտահրավերներին դիմակայման և նոր միջավայրին հարմարեցման բնագավառներում՝ մատնանշելով ՓՄՁ-ների համար կարողությունների զարգացման ծրագրերի կենսական անհրաժեշտությունը: Որպեսզի գոյատևեն հատկապես փոքր և միջին ձեռնարկությունները, պետք է կարողանան իրենց գործառնությունները հարմարեցնել նոր միջավայրին, քանի որ ներկայումս կայացված յուրաքանչյուր որոշում կարող է ազդել բիզնեսի՝ ոչ միայն աճի կարողության, այլև գոյության վրա: Անհրաժեշտ է արտակարգ ճկունություն, համակարգում և ունակություն դիմակայելու ճգնաժամային և հետճգնաժամային ցնցումներին, ինչը հնարավոր է միայն ՓՄՁ-ներին ճգնաժամի ընթացքում հմտությունների զարգացման հնարավորության և հասանելիության ապահովման միջոցով: Անհրաժեշտ է կրթել ՓՄՁ-ներին՝ օգնելու ձեռնարկել գործողություններ, որդեգրել նոր աշխատանքային գործընթացներ, արագացնել թվայնացումը և գտնել նոր շուկաներ: Նման քաղաքականությունները նպատակ ունեն լուծելու հրատապ կարճաժամկետ մարտահրավերներ, սակայն նպաստում են նաև ՓՄՁ-ների կայունության ամրապնդմանը և աջակցում դրանց հետագա աճին:

Միևնույն ժամանակ, ձեռներեցությունը այլընտրանք է կորցրած աշխատանքի, արտագնա աշխատանքների հնարավորությունների սահմանափակման և տնտեսության տարաբնույթ ոլորտներում անձնակազմի կրճատումների պայմաններում: Հասարակության մոտ

ձեռներեցական հնարավորությունների շուրջ իրազեկման, ձեռներեցական ունակությունների զարգացումն այլևս ավելի քան հրատապ է:

Ճգնաժամը ցույց տվեց, որ անհրաժեշտ է վերանայել և վերակազմավորել կազմակերպությունների ներքին բիզնես գործընթացները՝ հնարավորության սահմաններում իրականացնելով հեռավոր աշխատանքային պայմանավորվածություններ, օգտագործելով տեղեկատվական և հաղորդակցական տեխնոլոգիաներ, (հեռակոնֆերանսի ծրագրակազմը, ակնթարթային հաղորդագրությունների մատուցման ծառայությունները, ամպային (cloud-based) ֆայլերի փոխանակման համակարգերը, համատեղ աշխատանքային ծրագրերը և այլն): Եթե հեռավոր աշխատանքային պայմանավորվածությունները հնարավոր չեն, ապա ձեռնարկությունները պետք է ընդունեն ողջամիտ նախազգուշական միջոցներ, որպեսզի աշխատատեղերը լինեն հիգիենիկ և անվտանգ, (օրինակ՝ աշխատատեղերը պարբերաբար մաքրելով, ձեռքի մաքրման և օճառի, ախտահանող միջոցների առկայություն ապահովելով) անձնակազմին հրահանգել խուսափել ձեռքսեղմումներից և պահպանել նվազագույն հեռավորություն, աշխատակիցների համար սահմանել ճկուն և հերթափոխային աշխատանքային ժամեր: Չնայած այդ միջոցները կարճաժամկետ հեռանկարում կարող են ներառել լրացուցիչ ծախսեր, դրանք հետագայում կնվազեցնեն փոքր բիզնեսի ծախսերը:

Նշված միջոցառումները առաջացնում են նաև ՀՀ աշխատանքային օրենսգրքի համապատասխան ուսումնասիրության և ճկունության գնահատման անհրաժեշտություն: Ճգնաժամը ցույց տվեց ներկայիս օրենսգրքում առկա բացթողումները՝ հեռավոր աշխատանքի կազմակերպման կարգի, պարապուրդի, արտակարգ իրավիճակներում աշխատողների վարձատրության և այլ դրույթների շուրջ: Հաշվի առնելով, որ ճգնաժամային իրավիճակներում հնարավոր են որոշ կազմակերպությունների գործունեության տեսակների անորոշ ժամանակով դադարեցման դեպքեր, անհրաժեշտ է գործող օրենսդրությունը վերանայել ու նոր լուծումներ առաջարկել՝ խուսափելու կազմակերպությունների վրա անհավասար մեխանիզմների կիրառումից և լրացուցիչ բեռ սահմանելու դեպքերից:

COVID-19 ճգնաժամը ազդում է բոլորի վրա, բայց այն հարվածում է կանանց առավել ընդգծված ձևերով: ՓՄՁ-ներում կանայք և տղամարդիկ անհավասարաչափ են կենտրոնացած, թե՛ որպես աշխատող, թե՛ որպես բիզնեսի սեփականատերեր: Հետազոտությունները ցույց են տալիս, որ կանայք հաճախ աշխատում են պայմանագրային կամ ժամանակավոր հիմունքներով, ներգրավված են առավելապես ծառայությունների մատուցման ոլորտում և, հետևաբար, առաջիններից են, ով կորցնում է աշխատանքը ճգնաժամի պայմաններում: Կանանց կողմից ղեկավարվող ՓՄՁ-ների պարագայում ճգնաժամին դիմացկունության պակասը սրվում է նրանց ֆինանսական ծառայությունների և ակտիվների ցածր տեղեկատվության, տեղեկատվական և հաղորդակցական տեխնոլոգիաների (S<S) և բիզնես ցանցերի ավելի ցածր հասանելիության պատճառով, որոնք ավելի մատչելի են տղամարդկանց համար: Հետևաբար անհրաժեշտ է ապահովել, որ կանայք օգտվեն առկա կամ նոր հնարավորություններից՝ խրախուսական մեխանիզմների և հատուկ ուղղվածությամբ ծրագրերի անցկացման միջոցով առավելապես խթանել նրանց տնտեսական ակտիվությունը:

ՓՄՁ-ների և նրանց հետ փոխկապակցված կազմակերպությունների մոտ ճգնաժամի հետևանքով առաջացող ֆինանսական միջոցների անբավարարությունը կտրուկ ավելացնելու է մի շարք կազմակերպությունների գործունեության ժամանակավոր դադարեցման, ինչպես նաև՝ սննկացման դեպքերը: Անհրաժեշտություն է առաջանում ուսումնասիրել սնանկության գործընթացին վերաբերող օրենսդրական կարգավորումները և ինստիտուցիոնալ դաշտը, ՀՀ-ում և բարելավել սնանկության կանխարգելման պրակտիկան, ինչպես նաև տեսանելի դարձնել «երկրորդ հնարավորությամբ» ձեռնարկատիրությամբ զբաղվելը:

Ճգնաժամի հետևանքով առաջացած ապրանքների և ծառայությունների մատուցման նոր նրբությունները, ներկրվող հումքի հասանելիության բարդությունները հնարավորություն են ստեղծում փոքր ձեռնարկությունների համար արագ դիրքավորման՝ հիմնվելով իրենց ճկունության և արագ հարմարվելու ունակության վրա: Փոքր ձեռնարկությունները կարող են ապահովել իրենց դիրքերը շուկայում՝ ինտեգրվելով տարբեր արժեշտիքներում երկարաժամկետ հեռանկար ապահովելով ոլորտին:

Այն գործողությունները, որոնք ձեռնարկվել են՝ ուղղված արտահանման խթանմանը, առկա խոչընդոտների բացահայտմանն ու չեզոքացմանը, ներառյալ տեխնիկական աջակցությունը, կարողությունների զարգացումը, օրենսդրական դաշտի ուսումնասիրությունները, այժմ ավելի կարևոր են, քան երբևէ: Ճգնաժամի պայմաններում առավել ընդգծվում են փոքր և միջին ձեռներեցների հնարավորությունների ապահովման անհրաժեշտությունը լուծելու այնպիսի բարդ խնդիրներ, ինչպիսիք են պայմանագրային պարտավորությունների կատարումը, նյութատեխնիկական ապահովումը, լոգիստիկան, ծավալային խնդիրները, շուկայի պահանջները և այլն:

Ճգնաժամը առավել ընդգծեց նաև ՓՄՁ վիճակագրական տվյալների հավաքագրման մանրամասնության ու որակի բարձրացման անհրաժեշտությունը՝ տնտեսական հետևանքների գնահատման, մոնիտորինգի և քաղաքականության մշակման բարելավման համար: ՓՄՁ-ները տնտեսական աճի, նորարարությունների, աշխատատեղերի ստեղծման և սոցիալական ինտեգրման ապահովման բանալին են հանդիսանում: Այնուամենայնիվ, պաշտոնական վիճակագրության մեջ ՓՄՁ-ները ներկայումս կարող են նույնականացվել միայն զբաղվածության չափի հետ՝ պարունակելով տվյալներ գրանցված կազմակերպությունների, շրջանառության, ոլորտների և աշխատակիցների թվաքանակի վերաբերյալ: Անհրաժեշտ գործողություններ է պետք ձեռնարկել բարելավելու պաշտոնական գործունեության վիճակագրությունը հավաքելու, ներդաշնակելու, վերլուծելու և ներկայացնելու կարողությունները՝ ՓՄՁ-ի կատարողականը չափելու համար:

## 2 ՓՄՁ ցուցանիշներ

ՓՄՁ Հայաստանի տնտեսության մրցունակության բարձրացման, ներառականության և կայուն զարգացման ապահովման կարևորագույն գործոններից է: ՀՀ կառավարության 2019 թվականի ծրագրում մեծապես կարևորվում է ՓՄՁ զարգացումը, որը համարվում է ներառական տնտեսական աճի նախադրյալ:

2011 թվականին ՀՀ-ում ՓՄՁ սահմանումը աշխատողների միջին ցուցակային թվաքանակի մասով համապատասխանեցվեց Եվրամիության անդամ երկրներում գործող ՓՄՁ սահմանման հետ, որի համաձայն, ՓՄՁ սուբյեկտները վարչական նպատակներով դասակարգվում են ըստ ստորև ներկայացված չափանիշների.

*Աղյուսակ 1 Հայաստանում միկրո, փոքր և միջին կազմակերպությունների սահմանումը*

	աշխատողների միջին ցուցակային թվաքանակը	նախորդ տարվա գործունեությունից ստացված հասույթը	կամ նախորդ տարեվերջի դրությամբ ակտիվների հաշվեկշռային արժեքը
<b>Գերփոքր</b>	0-9	<100 միլիոն ՀՀ դրամ	<100 միլիոն ՀՀ դրամ
<b>Փոքր</b>	10-49	<500 միլիոն ՀՀ դրամ	<500 միլիոն ՀՀ դրամ
<b>միջին</b>	50-249	<1.5 մլրդ. ՀՀ դրամ	<1.0 մլրդ. ՀՀ դրամ

2018թ.-ին «Աջակցություն ՓՄՁ Զարգացմանը Հայաստանում» ծրագրի շրջանակում, առաջին անգամ ԱՐՄՍՍՍՏ-ի կողմից պատրաստվել և հրապարակվել է «ՓՄՁ Հայաստանի Հանրապետությունում. 2018» տեղեկագիրը: Շարունակաբար 2019թ-ին հրապարակվել են 2018թ-ը ամփոփող տեղեկագիրը, որի հիմնական ցուցանիշները ներկայացված են ստորև: Հրապարակման մեջ օգտագործվել է ՓՄՁ դասակարգումը բացառապես աշխատողների թվաքանակով որոշվող չափերով՝ համաձայն վիճակագրական նպատակներով ՓՄՁ դասակարգման համար կիրառվող միջազգայնորեն ընդունված չափորոշիչների:

**2018 թվականին գերփոքր, փոքր և միջին կազմակերպությունների կողմից արտադրված ավելացված արժեքի կշիռը ՀՀ ընդհանուր տնտեսության ՀՆԱ-ում կազմել է 23.6 տոկոս:**

*Աղյուսակ 2 ՓՄՁ-ների կողմից 2018 թվականին ստեղծված ավելացված արժեքի մասնաբաժինը ՀՆԱ-ում՝ ըստ ոլորտների*

Առևտուր	Ծառայություններ	Արդյունաբերություն	Շինարարություն
7.4 %	7.5%	5.4 %	3.3%

Հատկանշական է, որ ՀՀ կառավարության ծրագրում ՀՀ տնտեսության և մասնավորապես, ՓՄՁ զարգացման համար կարևոր ոլորտ նախանշված զբոսաշրջության ոլորտի գլխավոր բաղադրիչ մաս կազմող կացության և հանրային սննդի կազմակերպման բաժնում ստեղծված ավելացված արժեքի 95.4 տոկոսը ստեղծվում է ՓՄՁ-ների կողմից:

2018 թվականին ՀՀ-ում գործող ՓՄՁ շրջանակի տնտեսավարողների քանակը կազմել է 68780, որից միայն 126-ն են (շուրջ 0.18 տոկոս) դասվել որպես խոշոր տնտեսավարողներ: ՓՄՁ-ների 52.1 տոկոսը գործունեություն են ծավալում Երևանում:



ՀՀ ՓՄՁ ոլորտի տնտեսավարողների մեկ վարձու աշխատողի հաշվով ստեղծված ավելացված արժեքը 2018թ. տարեկան կտրվածքով կազմել է շուրջ 6.66 մլն. ՀՀ դրամ (շուրջ 13.7 հազ. ԱՄՆ դոլար), խոշոր ընկերություններում այն կազմել է 9.55 մլն. ՀՀ դրամ (մոտ 19.7 հազ. ԱՄՆ դոլար): Ստորև աղյուսակում ներկայացված են 2018թ. ՓՄՁ արտադրողականությունն ըստ ոլորտների՝

Աղյուսակ 3 ՓՄՁ արտադրողականությունն ըստ տնտեսական գործունեության տեսակների դասակարգչի (ՏԳՏԴ խմբ.2) բաժինների

ՏԳՏԴ	1 աշխատողի տարեկան արտադրողականությունը՝ մլն. դրամ
<b>Հանքագործական արդյունաբերություն</b>	10.3
<b>Մշակող արդյունաբերություն</b>	5.9
<b>Էլեկտրականության, գազի, գոլորշու և լավորակ օդի մատակարարում</b>	15.8
<b>Ջրամատակարարում, կոյուղի, թափոնների կառավարում և վերամշակում</b>	
<b>Շինարարություն</b>	11.3
<b>Մեծածախ և մանրածախ առևտուր, ավտոմեքենաների և մոտոցիկլներինորոգում</b>	6.5
<b>Փոխադրումներ և պահեստային տնտեսություն</b>	10.07
<b>Կացության և հանրային սննդի կազմակերպում</b>	3.86
<b>Տեղեկատվություն և կապ</b>	7.34
<b>Անշարժ գույքի հետ կապված գործունեություն</b>	6.97
<b>Մասնագիտական, գիտական և տեխնիկական գործունեություն</b>	4.97
<b>Վարչարարական և օժանդակ գործունեություն</b>	4.22
<b>Համակարգիչների, անձնական օգտագործման և կենցաղայինարտադրատեսակների նորոգում</b>	4.3
<b>Ընդամենը/միջին</b>	<b>6.6</b>

Հայաստանում 1000 բնակչի հաշվով ՓՄՁ միջին խտությունը ցածր է և կազմում է 23.1: ՓՄՁ-ների կեսից ավելին գործունեություն են ծավալում Երևանում, որտեղ ՓՄՁ-ների խտությունը 1000 բնակչի հաշվով 33 է, իսկ մարզերում նույն ցուցանիշը զգալիորեն ցածր է: Երևանից դուրս գտնվող ՓՄՁ-ների մեջ աչքի է ընկնում Կոտայքի մարզը, որտեղ գտնվում է ՓՄՁ սուբյեկտների 8.6 տոկոսը, իսկ ՓՄՁ խտությունը 1000 բնակչի հաշվով 23.4 է<sup>1</sup>:

2018 թվականին Հայաստանում 1000 բնակչին բաժին ընկնող ստեղծվող ընկերությունների թիվը կազմել է 9.8: Համաձայն ՀԲ (WB) զեկույցի բարձր-միջին եկամուտ ունեցող երկրներում այս ցուցանիշը հասնում է 30-ի: Այժմ ՀՀ ցուցանիշը համապատասխանում է ցածր-միջին եկամուտ ունեցող երկրների ցուցանիշին:

Ոլորտի և միջավայրի ավելի մանրամասն վերլուծությունը ներկայացված է Հավելված 1-ում, իսկ Ուժեղ/Թույլ կողմերի, Հնարավորությունների և Ռիսկերի վերլուծությունը՝ Հավելված 2-ում:

<sup>1</sup>ԱՄՍՍՍՍ, Փոքր և միջին ձեռնարկատիրությունը Հայաստանի Հանրապետությունում, 2019

### 3 Ռազմավարության տեսլականը և առաքելությունը

ՀՀ կառավարության կողմից ամրագրված ներառական տնտեսության զարգացման՝ կայուն զբաղվածության ապահովման և հասարակության միջին խավի ձևավորման մեջ կարևորագույն դեր են խաղում մրցունակ ՓՄՁ-երը:

Ռազմավարության տեսլականն է՝

**Հայաստանի Հանրապետության ՓՄՁ-ները ունեն նորարարական գաղափարներ և փեխնոլոգիաներ ընդունելու, ներդնելու և գեներացնելու բարձր ունակություն, միջազգայնորեն մրցունակ են և ներառված ինչպես փարածաշրջանային, այնպես և գլոբալ արժեչղթաներում, իսկ մշակույթը, գործարար և ներդրումային միջավայրը նպաստում են ձեռներեցությամբ զբաղվելուն:**

Ռազմավարության առաքելությունն է՝

**նորարարական և մրցունակ ՓՄՁ-ների ձևավորման և աճի համար սպեղծել բարենպաստ միջավայր:**

#### 3.1 Նպատակները և թիրախները

Ռազմավարությունը նպատակ է հետապնդում միջնաժամկետում նպաստել Հայաստանում ձեռներեցության զարգացմանը, ՓՄՁ-ների արտադրողականության բարձրացմանը, աջակցել ՓՄՁ-երի մրցունակության աճին, ներքին և միջազգային թիրախային շուկաներում՝ մասնավոր նախաձեռնողականության, առավել արտադրողական տեխնոլոգիաների ներդրման ու նորարարական գաղափարների ընդունման, ներդրման և գեներացման միջոցով:

Արդյունքում կապահովվի ՀՀ տնտեսության կայուն և ներառական զարգացմանը նպաստող նորարարական և մրցունակ ՓՄՁ-ների ձևավորումը և զարգացումը:

**ՓՄՁ-ների արտադրողականության ավելացում:** ՀՀ-ի ՓՄՁ-ների մեկ աշխատողի ստեղծած ավելացված արժեքը տարեկան կտրվածքով կազմում է 6.7 մլն. ՀՀ դրամ (մոտ 13. 7 հազ. ԱՄՆ դոլար): Նշված ցուցանիշը գրեթե 2. 5 անգամ զիջում է ՏՀԶԿ երկրների միջիններին: Նպատակ ունենալով բարձրացնել Հայաստանի ՓՄՁ-ների մրցունակությունը, այսինքն՝ կրճատել արտադրողականության ճեղքը, և ելնելով երկարաժամկետ տնտեսական աճի թիրախից (7% տարեկան իրական ՀՆԱ-ի աճ 2021 թվականի համար, 6.4% 2022 թվականի համար և 5.1% 2023 թվականի համար<sup>2</sup>)՝ ռազմավարության համար որոշվել են հետևյալ թիրախները՝

**Արտադրողականության աճ՝ 2021-2023 թվերի համար միջինում փարեկան 3%, իսկ 2024 թվականի համար 7. 5%:**

**ՓՄՁ-ում զբաղվածների աճ՝ փարեկան միջինում 2.5 %:**

**Գլոբալ Ձեռնարկափրության ցուցիչ (Global entrepreneurship index<sup>3</sup>) 40 (միավոր):**

<sup>2</sup> Հայաստանի Հանրապետության 2021-2023 թվականների պետական միջնաժամկետ ծախսերի ծրագիր

<sup>3</sup>2018 թվականի զեկույցում Հայաստանը ունի 22. 8 միավոր, զբաղեցնելով 88-րդ դիրքը

Արդյունքում, ռազմավարության գործողության ավարտին մեկ զբաղվածի կողմից, 2017 թվականին ստեղծված 8,1 մլն դրամ ստեղծված ավելացված արժեքի ցուցանիշը կազմելու է 12 մլն դրամ: Միաժամանակ այդ ժամանակահատվածում ՓՄՁ-ում ստեղծվելու է 23 հազար նոր աշխատատեղ: Հաշվի առնելով ՏՀԶԿ երկրների արտադրողականության աճի ավելի ցածր տեմպերը՝ ակնկալվում է, որ արտադրողականության ճեղքը կնվազի մոտ 20%-ով: Ակնկալվում է, որ տվյալ աշխատատեղերը բաշխվելու են նորաստեղծ ընկերությունների և գործող աճող ընկերությունների միջև:

## 4 Հիմնական ուղղություններ և առաջնահերթ գործողություններ

ՀՀ-ում ՓՄՁ ոլորտի ուժեղացման, մրցունակության բարձրացման համար կարևորվել են հետևյալ ռազմավարական ուղղությունները՝

- 1) Ֆինանսական ռեսուրսների հասանելիության ավելացում
- 2) ՓՄՁ սուբյեկտների կարողությունների և ձեռնարկատիրական մշակույթի զարգացում
- 3) ՓՄՁ սուբյեկտների համար շուկաների հասանելիության ապահովում
- 4) ՓՄՁ զարգացման համար բարենպաստ ինստիտուցիոնալ և իրավական միջավայրի ապահովում

### 4.1 Ֆինանսական ռեսուրսների հասանելիության ավելացում

Համաձայն Եվրոպական Ներդրումային Բանկի Վարկավորման հետազոտության (2016թ.), ՓՄՁ-ների վարկավորման դժվարությունները կապված են մի շարք նշանակալի խոչընդոտների հետ, որոնք են՝ վարկունակությունը և/կամ լավ վարկային պատմության բացակայությունը, բիզնես պլան մշակելու կարողությունների պակասը (ֆինանսավորում պահանջող բիզնեսի կենսունակության և իրագործելիության պատշաճ ներկայացման դժվարություններ), համապատասխան գրավի բացակայություն (գրավի արժեքի համապատասխանություն, իրացվելիության աստիճան, գերադասելի է անշարժ գույք) և այլն:

Ըստ «ՓՄՁ ֆինանսական ֆորում» կենտրոնի տվյալների՝ Հայաստանում ՓՄՁ ֆինանսական միջոցների բացը ՀՆԱ-ի նկատմամբ կազմում է 10.84%, որը համեմատաբար ավելի ցածր է, քան տարածաշրջանի մնացած երկրների համապատասխան ցուցանիշը: Այդ կենտրոնի կողմից հաշվարկվող մեկ այլ ցուցանիշ «ֆինանսապես սահմանափակված ընկերությունների մասնաբաժինը» Հայաստանի համար բավական բարձր է և կազմում է 37.26%<sup>4</sup>:

Համաձայն «SME Policy Index» 2020 թվականի համար արված վերլուծության՝ Հայաստանում ՓՄՁ-ների համար ֆինանսական միջոցների հասանելիությունը դեռ սահմանափակ է և բանկային ֆինանսավորումը շարունակում է լինել գերակշռող: Հայաստանին այդ գործակցի մասով տրվում է 3.81 միավոր՝ 5 հնարավորից<sup>5</sup>:

<sup>4</sup><https://www.weforum.org/reports/the-inclusive-development-index-2018>

<sup>5</sup> <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/18721/attachments/1/translations/en/renditions/pdf>

Ըստ «Համաշխարհային մրցունակության համաթվի» 2019 թվականի հաշվետվության<sup>6</sup> «ՓՄՁ ֆինանսավորում ենթահամաթվով 140 երկրների շարքում Հայաստանը զբաղեցնում է 52-րդ տեղը, իսկ «Ֆինանսական համակարգի կայունություն» և «Ֆինանսական համակարգի զարգացվածություն» ենթահամաթվերում համապատասխանաբար 56-րդ և 69-րդ հորիզոնականները:

Համաձայն ԵՆԲ 2016թ. վարկավորման հետազոտության զեկույցի, բանկերը հանդիսանում են ՓՄՁ ֆինանսավորման հիմնական աղբյուրը, իսկ ֆինանսավորումը հիմնականում իրականացվում է վարկերի միջոցով: Բացի այդ, ՓՄՁ-ների շրջանում ցածր է ժամանակակից ֆինանսական տեխնոլոգիաների և գործիքների առկայության և դրանց միջոցով ֆինանսների ներգրավման առանձնահատկությունների մասին տեղեկացվածության մակարդակը, ինչի արդյունքում չի ձևավորվում նման գործիքների նկատմամբ ակտիվ պահանջարկը: Ըստ էության բացակայում են նաև սփյուռքում առկա ֆինանսական ռեսուրսների՝ ՀՀ տնտեսության մեջ ներգրավման պարզ, վստահելի և մատչելի մեխանիզմները: Ուստի, ՓՄՁ-ների շրջանում անհրաժեշտ է բարձրացնել և՛ ֆինանսական հաշվետվությունների որակը և՛ ֆինանսական հոսքերի կառավարման, այդ թվում՝ արտաքին ֆինանսավորման հնարավորությունների արդյունավետ կիրառության, հմտությունները:

Մյուս կողմից՝ Հայաստանում գործող սնանկության գործընթացի ցածր արդյունավետության հետևանքով ֆինանսական և այլ ակտիվներ ուղղվում են պարտքերի մարմանը, և ոչ կազմակերպության առողջացմանը:

Աղյուսակ 4 Ֆինանսների հասանելիության ավելացման ցուցիչներ

Ձեկույց	Չափիչ	Երկրների թիվ	ՀՀ դիրքը	Գնահատական	Թիրախային միավոր
<b>Ֆինանսների հասանելիություն</b>					
<b>SME Policy Index 2020</b>	ՓՄՁ-ների ֆինանսավորման հասանելիություն	Ալգ, 6	2	3.81	4.5
<b>Համաշխարհային մրցունակության համաթիվ 2018</b>	ՓՄՁ ֆինանսավորում	Աշխարհ 140	81		
	Ֆինանսական համակարգի զարգացվածություն	Աշխարհ 140	87		
	Վենչուրային կապիտալի հասանելիություն	Աշխարհ 140	72		
<b>SME Finance forum 2018</b>	Միկրո և ՓՄՁ ֆինանսական բաց ՀՆԱ-յի նկատմամբ	Ալգ, 6	6	10.84%	8%
	Նույն չափի կազմակերպությունների մեջ ֆինանսական սահմանափակություն ունեցողների տոկոս	Ալգ, 6	3	37.26%	20%

<sup>6</sup><http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2018/competitiveness-rankings/>

Առաջնահերթ գործողություն 1: ՓՄՁ Պետական աջակցության գործիքակազմի արդյունավետության և ծածկույթի ընդլայնում՝ օգտագործելով համագործակցության բոլոր հնարավորությունները

Աջակցության ներկա գործիքակազմը<sup>7</sup> հնարավորություն է ընձեռում մարզերում գործող ՓՄՁ-ներին մասնակի լուծել գրավի հետ կապված խնդիրները և ստեղծել ավելացված արժեք իրենց համայնքի, մարզի և հանրապետության մասշտաբով: Պետական քաղաքականությունը կարևորում է ՓՄՁ-ի դերը հատկապես մարզերում տնտեսական ակտիվության բարձրացման համար: Կառավարությունը մտադիր է ավելացնել վարկային երաշխավորությունների առկա դրամազույգը, ինչպես միջազգային գործընկերների հետ համատեղ իրականացվող ծրագրերի այնպես և պետական բյուջեի միջոցներով, բացի այդ անհրաժեշտ է գնահատել Սփյուռքի ներկայացուցիչների և հայաստանյան ՓՄՁ-ների կապ ստեղծելու գործում պետական աջակցության կառույցի հնարավոր դերակատարումը:

Միաժամանակ՝ աշխատելով ֆինանսական շուկայի սուբյեկտների հետ, մշակվելու են ոլորտների բաշխման սխեմաներ, ինչի արդյունքում մեկ միավոր երաշխավորության դիմաց բանկի կողմից տրամադրվելու է 4 միավոր վարկ, ներկայումս 1:1 հարաբերակցության փոխարեն: Այլ կերպ ասած, ավելացվելու է դրամազույգի միջոցների երաշխավորությամբ տրամադրվող վարկերի ծավալը և ծրագրերի գնահատման արդյունավետությունը, քանի որ ծրագիրը գնահատվելու է և՛ բանկի և՛ պետական աջակցության մարմնի կողմից: Մյուս կողմից նախատեսվում է ընդլայնել աջակցության ծրագրերի գործիքակազմը՝ ներդնելով նորարարությունը թիրախավորող ֆինանսական գործիք:

Առաջնահերթ գործողություն 2: Անշարժ գույքին այլընտրանքային գրավի կիրառությանը առնչվող օրենսդրական և ինստիտուցիոնալ դաշտի զարգացում

ՀՀ կառավարությունը մտադիր է վերլուծել շուկայում առկա այլընտրանքային գրավով ապահովված վարկերի և ֆինանսական այլ գործիքների (ակտիվների հիմքով ֆինանսավորում՝ ֆակտորինգ, լիզինգ, դրամական հոսքեր) կիրառության հնարավորությունները և խոչընդոտները ու համագործակցելով շահագրգիռ կողմերի հետ մշակել բարեփոխումների օրակարգ, որը կներառի և՛ ֆինանսական հաստատությունների աշխատակիցների կարողությունների բարձրացման, և՛ օրենսդրական համապատասխան փոփոխությունների փաթեթ և՛ ՓՄՁ-ների շրջանում իրազեկվածության ավելացում: Արդյունքում ակնկալվում է ՓՄՁ-ի կողմից նշված ֆինանսական գործիքների կիրառության ավելացում, այդ թվում լիզինգային գործարքների պորտֆելի աճ՝ 50%:

Առաջնահերթ գործողություն 3: Ֆինանսական գրագիտության բարձրացում և թափանցիկ գործարարության մշակույթի զարգացում

Այս նպատակով կառավարությունը մտադիր է տեղեկատվական արշավ իրականացնել՝ ուղղված թափանցիկ գործելաոճի և կորպորատիվ կառավարման խթանմանը և նախատեսել տեխնիկական կարողությունների բարձրացմանն ուղղված կրթական ծրագրեր: Մյուս կողմից

<sup>7</sup> «Ներդրումների աջակցման կենտրոն հիմնադրամի» միջոցով իրականացվում է սկսնակ գործարարներին և ՓՄՁ սուբյեկտներին վարկային երաշխավորությունների տրամադրում միջոցով գրավադրման խնդիր

անհրաժեշտ է նվազեցնել «օրինապահ» և «ստանդարտներին» համապատասխան հաշվառում իրականացնելու ծախսերը բիզնեսի համար: Դրա շրջանակներում կառավարությունը դիտարկելու է ՏՏ լուծումների օգտագործման խրախուսման հնարավորությունները և իրականացնելու է համապատասխան կրթական ծրագրեր:

Բացի այդ կարևորվելու է ֆինանսական ոլորտի աշխատակիցների և տեխնոլոգիական կարողությունների ավելացումը՝ ՓՄՁ-ների գնահատման կարողությունների զարգացմանն ուղղված:

Արդյունքում ակնկալվում է ֆինանսական հաստատությունների կողմից գնահատվող ռիսկի մակարդակի նվազում և ներդրումային ֆոնդերի գործունեության ակտիվացում ՓՄՁ-ի ծրագրերում:

Առաջնահերթ գործողություն 4: Ֆինանսական շուկայի դիվերսիֆիկացիայի համար բարենպաստ պայմանների ստեղծում՝ ներդրումային/վենչուրային հիմնադրամներ, բիզնես-հրեշտակներ, այլընտրանքային ֆինանսավորման գործիքներ

Կառավարությունը մտադիր է գնահատել ՓՄՁ համար այլընտրանքային ֆինանսավորման (բաժնեմասնակցային, զանգվածային (crowdfunding), վենչուրային) հասանելիությունը, վերհանել և վերացնել առկա օրենսդրական բացերը և խոչընդոտները, իրականացնել իրազեկման բարձրացմանն ուղղված արշավ և, անհրաժեշտության դեպքում, մշակել այլընտրանքային միջոցների ներգրավման մեխանիզմ (մասնավորապես՝ սփյուռքից) կամ աջակցել այդպիսի մեխանիզմի կայացմանը: Մասնավորապես՝ ՀՀ կառավարությունը նախատեսում է աջակցել ՓՄՁ ուղղվածություն ունեցող ներդրումային ֆոնդերի կայացմանը՝ վերացնելով օրենսդրական և ինստիտուցիոնալ դաշտի խոչընդոտները և առավելագույնս օգտագործելով համագործակցության հնարավորությունները:

ՓՄՁ ուղղվածություն ունեցող համապատասխան տեխնոլոգիաների տիրապետող ներդրումային ֆոնդերի մուտքը ՀՀ շուկա կնպաստի առկա ֆինանսավորման բացի կրճատմանը և ձեռնարկատիրական մշակույթի զարգացմանը:

Առաջնահերթ գործողություն 5: Սնանկության համակարգի բարեփոխում

Կառավարությունը մտադիր է համապարփակ ուսումնասիրել սնանկության գործընթացին վերաբերող օրենսդրական կարգավորումները և ինստիտուցիոնալ դաշտը ՀՀ-ում և բոլոր շահագրգիռ կողմերի հետ համատեղ մշակել փոփոխությունների ցանկ՝ նպատակ ունենալով պարզեցնել և արագացնել առկա գործընթացը, ամրապնդել վարկատուների իրավունքները, բարձրացնել միջոցների վերականգնման մակարդակը, բարելավել սնանկության կանխարգելման պրակտիկան, ինչպես նաև տեսանելի դարձնել «երկրորդ հնարավորությամբ» ձեռնարկատիրությամբ զբաղվելը:

Արդյունքում ակնկալվում է նվազեցնել ոչ արդյունավետ ակտիվներում սառեցված ֆինանսական միջոցների ծավալը, և ֆինանսական համակարգի կողմից գնահատվող ռիսկի մակարդակը: Կարևորվում է արդյունավետ սնանկության գործընթացների շնորհիվ հեռանկար ունեցող կազմակերպությունների համար կիրառել պարտքի վերակառուցման մեխանիզմներ:

## 4.2 ՓՄՁ սուբյեկտների կարողությունների զարգացում և ձեռնարկատիրական մշակույթի խթանում

Մրցունակ ՓՄՁ-ների ստեղծման և զարգացման համար առանցքային է տեխնիկական և մարդկային կարողությունների առկայությունը: Սակայն ՓՄՁ-ների զգալի մասը կարիք ունի կարողությունների զարգացման, մասնավորապես՝ նոր մոտեցումների և տեխնոլոգիաների, շուկայավարման, հաշվապահական հաշվառման, ռազմավարական պլանավորման և ֆինանսական կառավարման, ձեռնարկատիրական անհրաժեշտ կրթության:

Պետական քաղաքականության հիմնական շեշտը դրվելու է ՓՄՁ-ներում տեխնոլոգիական բացը հնարավորինս նվազեցնելու, ՓՄՁ-ների՝ տեխնոլոգիաների ներդրման և կիրառման կարողությունների բարձրացման վրա:

ՓՄՁ-ներում նորարարությունը խթանելու նպատակով առաջին հերթին անհրաժեշտ է իրենց շրջանում բարձրացնել ստեղծվող արժեքի և մրցունակության բարձրացման համար նորարարության կարևորության վերաբերյալ իրազեկությունը և որոշակիորեն խրախուսել նորարարության նկատմամբ պահանջարկը: Այդ թվում՝ կարևորվելու է էներգաարդյունավետության բարձրացմանը նպաստող նախագծերի իրագործումը:

Համաձայն 2019 թվականի Համաշխարհային տնտեսական ֆորումի հաշվետվության՝ Հայաստանն ունի բավականին նպաստավոր դիրք Համաշխարհային մրցունակության համաթվի «ԻՀ տեխնոլոգիաների ընդունում» չափորոշիչով՝ զբաղեցնելով 59-րդ տեղը: Սակայն իր դիրքով հետ է մնում հարևան Վրաստանից (55-րդ տեղ), Մոլդովայից (48-րդ տեղ) և Ղազախստանից (44-րդ տեղ): «Նորարարական կարողություններ» ցուցանիշով Հայաստանը զբաղեցնում է 62-րդ տեղը՝ առաջ անցնելով իր երկու հարևաններից (Վրաստան՝ 91-րդ տեղ և Ադրբեջան՝ 68-րդ տեղ):

Չնայած միջին մասնագիտական կրթության ոլորտում ընթացող բարեփոխումներին, աշխատանքի շուկայում դեռևս անհամապատասխանություն կա առկա աշխատուժի և պահանջված հմտությունների միջև:

*Աղյուսակ 5 ՓՄՁ սուբյեկտների կարողությունների զարգացում և ձեռնարկատիրական մշակույթի խթանում ուղղության ցուցիչների համակարգ*

Ձեկույց	Ուղղություն	Երկրների թիվ	ՀՀ դիրքը	Միավոր	Թիրախ միավոր
<b>Կարողությունների զարգացում և ձեռնարկատիրական մշակույթ</b>					
<b>SME Policy Index 2020</b>	Ձեռնարկատիրական ուսումնառություն և կանանց ձեռներեցություն	ԱԼԳ, 6	2	2.84	4
	Ձեռնարկատիրական հմտություններ	ԱԼԳ, 6	3	3.36	4.5

	Նորարարություն	ԱԳ, 6	1	2.96	3.5
<b>Համաշխարհային մրցունակության համաթիվ 2018</b>	Ինովացիացիոն և կապի տեխնոլոգիաներ	Աշխարհ 140	56		
	Հմտություններ	Աշխարհ 140	55		
	Աշխատաշուկայի զարգացման ծրագրեր	Աշխարհ 140	33		
	Բիզնես դինամիկա	Աշխարհ 140	62		
	Ձեռնարկատիրական մշակույթ	Աշխարհ 140	61		

Առաջնահերթ գործողություն 1: Նորարարության ներդրումը և կիրառումը թիրախավորող աջակցության գործիքի մշակում և ներդրում պետական աջակցության կառույցների միջոցով

Կառավարությունը մտադիր է բարելավել ՓՄՁ-ներին տրամադրվող աջակցության թիրախավորումը՝ նպատակ ունենալով աջակցել արտադրողականության ավելացմանը նպաստող նորարարական ծրագրերի իրագործմանը: Մասնավորապես իրագործվելու են միասնական օգտագործման տեխնոլոգիական կենտրոնների հիմնման ծրագրեր, նորարարության աուդիտի և խորհրդատվության աջակցության միջոցառումներ, նորարարության կիրառումը խրախուսող ծրագրեր:

Առաջնահերթ գործողություն 2: ՓՄՁ ոլորտում գործող հանրային կառույցների և բիզնեսի զարգացման ծառայություններ մատուցող կազմակերպությունների հետ համագործակցության ընդլայնում՝ ՓՄՁ-ում կարողությունների բացը լրացնելու ուղղությամբ:

Մատչելի և որակյալ խորհրդատվական ծառայությունները կարող են էականորեն կրճատել ՓՄՁ-ների համար վարկերի ներգրավման տրանզակցիոն ծախսերը, բարձրացնել կառավարման մակարդակը, խթանել նորարարության կիրառումը՝ արդյունքում ավելացնելով ընկերությունների մրցունակությունը: Կառավարությունը մշակելու է խորհրդատուների և մենթորների հարթակ գործարկելու մեխանիզմ, որտեղ ներգրավված կլինեն Հայաստանի և Սփյուռքի փորձառու մասնագետները, այդ հարթակի միջոցով ներուժ ունեցող ՓՄՁ-ները կստանան աճի իմպուլս:

Առաջնահերթ գործողություն 3: Ձեռնարկատերերի և ՓՄՁ-ում զբաղվածների որակավորման բարձրացմանն ուղղված միջավայրի կայացում

Կառավարությունը մտադիր է իրականացնել աշխատուժի կարողությունների պահանջարկի գնահատում ՓՄՁ-ներում և ստացված տեղեկությունների հիման վրա գործարար միջավայրի ներկայացուցիչների հետ համատեղ մշակել կրթական հաստատությունների (մասնավորապես՝ ՄԿՈՒ) կրթական ծրագրեր և դասընթացներ:

Միաժամանակ, հիմք ընդունելով ՓՄՁ-ներում առկա տեխնիկական գիտելիքի պահանջարկը՝ կառավարությունը աջակցելու է լավագույն փորձագետների ներգրավմանը՝ համապատասխան կարողությունների զարգացման, փորձի փոխանակման նպատակներով: Մշակվելու է «Ձեռնարկատիրություն» կրթական ծրագիրը, որը լայնորեն հասանելի կդարձվի ԲՈՒՀ-երում, վերապատրաստման կենտրոններում և այլն:



Առաջնահերթ գործողություն 4: ՓՄՁ-ի կողմից գիտության, տեղեկատվական տեխնոլոգիաների և տեխնոլոգիական լուծումների նկատմամբ պահանջարկի խրախուսման ծրագրի մշակում և իրագործում

Կառավարությունը մտադիր է խթանել ՓՄՁ-ների պահանջների բավարարմանը ուղղված նորարական գաղափարները և աջակցել գիտական ոլորտի, ՏՏ ընկերությունների և ՓՄՁ-ների միջև կապերի ամրապնդմանը, այդ թվում տեխնոպարկերի ռեսուրսների օգտագործմամբ:

Անհրաժեշտ է բարձրացնել իրազեկվածության մակարդակը ՓՄՁ-ներում ՏՏ և ավտոմատացման լուծումների, «կանաչ» տեխնոլոգիաների, Հորիզոն 2020 և այլ ծրագրերի կողմից ընձեռնվող հնարավորությունների վերաբերյալ, խրախուսել ՓՄՁ-ներում նման ծրագրերը և աջակցել դրանց իրականացման համար անհրաժեշտ կարողությունների ձևավորմանը:

ՀՀ կառավարությունը նպատակ ունի ՏՏ համայնքի հետ համատեղ աջակցել ՓՄՁ-ներում ՏՏ և ավտոմատացման լուծումների մասին տեղեկացվածության մակարդակի բարձրացմանը և աջակցել սկսնակ ձեռներեցների կողմից համապատասխան լուծումների կիրառությանը առաջին քայլեր կատարելիս:

Հաշվի առնելով փոքր կազմակերպության համար տեխնոլոգիայի ներմուծման դժվարությունը կառավարությունը իրականացնելու է ռեսուրսների, գիտահետազոտական և տեխնոլոգիական ենթակառուցվածքների համատեղ օգտագործման, ինկուբատորների և կլաստերների ձևավորման ծրագրեր:

Առաջնահերթ գործողություն 5: Ձեռնարկատիրական մշակույթի զարգացում

Կառավարությունը կրթական համակարգի բոլոր մակարդակներում նպատակ է ունենալու տեսանելի դարձնել ձեռներեցությունը շրջանավարտներին՝ որպես կարիերայի տեսակ, նպաստել ձեռներեցին հատուկ մտածողության և հատկանիշների զարգացմանը (առաջնորդություն, պատասխանատվություն, պրոակտիվություն, ռիսկի դիմելու պատրաստակամություն և այլն), նպաստել աշակերտների/ուսանողների ձեռնարկատիրական հմտությունների զարգացմանը (թիմային աշխատանք, հաղորդակցություն և ներկայացման հմտություններ, ծրագրերի կառավարում, ժամանակի կառավարում և այլն):

Բնակչության լայն շրջանում ձեռներեցությամբ զբաղվելը խթանելու նպատակով Կառավարությունը շարունակելու է հանրայնացնել «Հաջողակ գործարարների» պատմությունները և իրականացնել սկսնակ ձեռնարկատերերի համար հնարավոր աջակցության ծրագրերի տեսանելիության և մատչելիության բարձրացման միջոցառումներ: Մյուս կողմից անհրաժեշտ է ավելացնել հասանելի, ոչ ֆորմալ կրթության և մասնագիտական վերապատրաստումների վերաբերյալ իրազեկվածության մակարդակը ՓՄՁ շրջանում և բարձրացնել շարունակական կրթության մշակույթը և որակը:

Հաշվի առնելով սկսնակ ձեռնարկատերերի շրջանում կանանց<sup>8</sup> և երիտասարդների համեմատաբար ցածր ներկայացվածությունը՝ կարևորվելու է թիրախավորված

<sup>8</sup>Համաձայն «Հայաստանում Աշխատաշուկայի երիտասարդակենտրոն և գենդերազգային հետազոտության» 2018 ձեռնարկատերերի 29,6% տոկոսն է իգական սեռի

միջոցառումների իրականացումը՝ ուղղված կանանց և երիտասարդության շրջանում ձեռներեցության ավելացմանը՝ հատկապես մարզերում: Այն ներառելու է իրազեկման, ուսուցողական, մենթորների ներգրավման միջոցառումներ: Կարևորվելու է հայրենադարձների ինտեգրումը երկրի ձեռնարկատիրական համայնքում:

Առաջնահերթ գործողություն 6: Սոցիալական ձեռնարկատիրության տեսանելիության բարձրացում

Կառավարությունը մտադրված է բարձրացնել իրազեկվածությունը սոցիալական ձեռնարկատիրության վերաբերյալ բոլոր շահագրգիռ կողմերի մոտ, ինչպես նաև ստեղծել ցանց միջազգային կազմակերպությունների, ՍՁ սուբյեկտների, հասարակական կազմակերպությունների միջև:

Տվյալ ռազմավարությունը կարևորում է սոցիալական կազմակերպություններում արտադրողականության ավելացումը, իրենց ֆինանսական կայունությունը, ինչի նպատակով իրականացվելու է կարողությունների և հմտությունների բարձրացման ծրագիր:

Զուգահեռաբար ուսումնասիրելու և լրամշակվելու են օրենսդրական բացերը և խոչընդոտները ՍՁ զարգացման համար:

### 4.3 ՓՄՁ սուբյեկտների համար շուկաների հասանելիության ապահովում

Շուկաների հասանելիությունը թույլ է տալիս կազմակերպություններին աճել՝ օգտագործելով իրենց առավելագույն կարողությունները, այսինքն բարձրացնելով արտադրողականությունը՝ հասնել մրցունակ և կայուն դիրքի: Հաշվի առնելով, որ Հայաստանն ունի փոքր ներքին շուկա ուստի որպես քաղաքականության հիմնական առաջնահերթություն, կարևորվում է արտահանման հաշվին տնտեսական աճի ապահովումը:

Անհրաժեշտ է նշել, որ ինչպես Հայաստանում, այնպես էլ աշխարհի շատ երկրներում արտահանման գործարքներում ՓՄՁ-ներն ունեն թույլ դերակատարում, ինչը պայմանավորված է ՓՄՁ-ներին բնորոշ մի շարք խնդիրներով, մասնավորապես՝

- արտաքին շուկաներում ՓՄՁ-ների արտադրանքի ցածր մրցունակությունը՝ որակի համապատասխան ստանդարտներին չբավարարելու պատճառով
- ՓՄՁ-ների համար արդյունավետ մարքեթինգի և լոգիստիկայի իրագործման խնդիրներ
- արտաքին շուկաների վերաբերյալ տեղեկատվության պակաս
- արտաքին շուկաների համար ՓՄՁ-ների արտադրանքի ոչ բավարար ծավալ, կանոնավոր մատակարարումներ իրականացնելու դժվարություն

Աղյուսակ 6 ՓՄՁ-ների շուկաների հասանելիության ցուցանիշներ

Շուկաների հասանելիության ցուցանիշ					
Ձեկույց	Ուղղություն	Երկրների թիվ	ՀՀ դիրքը	Միավոր	Թիրախային միավոր
SME Policy Index 2020	ՓՄՁ-ների միջազգայնացում	ԱլԳ, 6	2	2.86	3.5

Առաջնահերթ գործողություն 1: Շարունակական աջակցություն ՓՄՁ-ներին նոր շուկաներ մուտք գործելիս

Կառավարությունը մտադիր է բարձրացնել ՓՄՁ-ների համար արտահանման և ներմուծման ընթացակարգերի վերաբերյալ տեղեկատվության հասանելիությունը և մատչելիությունը, ինչպես նաև իրականացնել արտաքին շուկաներում առկա հնարավորությունների (գործող առևտրային ռեժիմների և շուկաների վերաբերյալ տեղեկատվություն) և ռիսկերի վերաբերյալ ՓՄՁ շրջանում տեղեկատվության տարածման աշխատանքներ:

Առաջնահերթ գործողություն 2: Արտաքին շուկաներում ՓՄՁ-ների տեսանելիության բարձրացում՝ առևտրի և ներդրումների խթանման նպատակով

ՀՀ կառավարությունը ուղղակիորեն աջակցելու է հայկական ՓՄՁ-ների արտաքին շուկաներում ներկայացվածության բարձրացմանը: Այս նպատակով, բացի արդեն գործող աջակցության գործիքներից, այն է՝ աջակցություն ցուցահանդեսներին և գործարար համաժողովներին մասնակցությանը, կառավարությունը մտադիր է մասնավոր հատվածի հետ քննարկել գործիքակազմի, ինչպես նաև դրա ավելի նպատակային թիրախավորման հնարավորությունները և մշակել համապատասխան գործողությունների ծրագիր:

Կառավարությունը լայնորեն աջակցելու է ՓՄՁ-ների թվային ներկայացվածությանը առևտրային հարթակներում:

Առաջնահերթ գործողություն 3: Թիրախային շուկաների բացահայտման և պահանջներին համապատասխանեցման գործընթացի աջակցություն

Կառավարությունը մտադիր է աջակցել հայկական ՓՄՁ-ներին արտաքին շուկաներում առկա պահանջները հատկորոշելու և դրանց համապատասխանությունը ապահովելու և ապացուցելու գործում: Այս առումով կառավարությունը մշակելու է համապատասխան գործիքների և քայլերի փաթեթ, որը կներկայացնի մասնավոր հատվածի քննարկմանը:

Առաջնահերթ գործողություն 4: Լոգիստիկ/պահեստային տնտեսությունների կայացում

Կառավարությունը մտադիր է մշակել գործիքակազմ, որը կաջակցի ՀՀ-ում ՓՄՁ-ներին լոգիստիկ, պահեստային և այլ հարակից ծառայություններ մատուցող լոգիստիկ/արտահանման կենտրոնների կայացմանը:

Առաջնահերթ գործողություն 5: Էլեկտրոնային առևտրի ընդլայնման համար նպաստավոր միջավայրի ձևավորում

Այս գործողության շրջանակներում կառավարությունը մտադիր է ուսումնասիրել վճարային համակարգերի և փոստային ծառայությունների շուկան, անհրաժեշտության դեպքում մշակել ինստիտուցիոնալ և օրենսդրական բարեփոխումների օրակարգ: Ի լրումն մշակվելու է ձեռնարկ համաշխարհային և տարածաշրջանային էլեկտրոնային հարթակներում արտադրանքի վաճառքի բոլոր փուլերի վերաբերյալ, ինչպես նաև խթանվելու է մարզերում գործող ՓՄՁ-ների արտադրանքի էլեկտրոնային վաճառքը հանրապետության տարածքում:

Առաջնահերթ գործողություն 6: Խթանել ՓՄՁ-ների մասնակցությունը պետական գնումներին

Կառավարությունը մտադիր է բարձրացնել պետական գնումների և դրանց ընթացակարգերի վերաբերյալ տեղեկատվության մատչելիությունը ՓՄՁ-ի համար և դիտարկել

ՓՄՁ-ի համար վարչական խոչընդոտների վերացման հնարավորությունը, ինչպես նաև վեր հանել ԵԱՏՄ անդամ երկրների պետական գնումներին հայկական ընկերությունների մասնակցության հնարավորությունները:

Առաջնահերթ գործողություն 7: Նպաստել ՓՄՁ-ների ինտեգրմանը խոշոր կազմակերպությունների արժեքի շղթայում

Զարգացած տնտեսություններում աճի և զարգացման անհրաժեշտ նախապայման է ՓՄՁ-ների ընդգրկումը խոշոր կազմակերպությունների արժեքային շղթաներում: Ուսումնասիրվելու են խոշոր և փոքր ընկերությունների համագործակցության խոչընդոտները և մշակվելու է բարեփոխումների օրակարգ:

Կառավարությունը նպատակ ունի կապող օղակ հանդիսանալ խոշոր կազմակերպությունների, արտահանողների և տեղական ՓՄՁ-ներ համագործակցության կայացման համար: ՓՄՁ-ներին պետք է ցուցաբերվի աջակցություն խոշոր կազմակերպությունների պահանջները հասկանալու և շուկայում տեսանելիության բարձրացման հարցում: Ավելին, անհրաժեշտ է խրախուսել ՓՄՁ-ների միավորումը, քանի որ նրանց առանձնացված կարողությունները կարող են բավարար չլինել մեծ շուկաներում անհատական գործունեության համար:

#### **4.4 ՓՄՁ զարգացման համար ինստիտուցիոնալ և իրավական բարենպաստ միջավայրի ապահովում**

##### Ինստիտուցիոնալ բարենպաստ միջավայրի ապահովում

«Կառավարությունը նախատեսում է ՓՄՁ զարգացմանը նպաստող էկոհամակարգի բարելավման ուղղությամբ իրականացնել համապարփակ միջոցառումներ՝ հիմքում դնելով պետական, մասնավոր և միջազգային կազմակերպությունների կամ ծրագրերի շրջանակներում ՓՄՁ աջակցությանն ուղղված ծրագրեր իրականացնող կառույցների աշխատանքի ներդաշնակեցումը: Կառավարությունը կնպաստի պետական, այդ թվում՝ տարածքային մակարդակում գործող, կառույցների կարողությունների զարգացմանը, գործառույթների և դրանց կողմից առաջարկվող պրոդուկտների դիվերսիֆիկացմանը, հատկապես այն ոլորտներում, որոնք պահանջված են ՓՄՁ-ների կողմից, սակայն չեն իրականացվում կամ իրականացվում են մասամբ՝ մասնավոր և/կամ միջազգային կառույցների կողմից:

Պրոդուկտների/ծառայությունների մշակման ընթացքում հիմնական սկզբունքները կլինեն դրանց հասանելիությունը ՓՄՁ-ների լայն շրջանակներին, հատկապես մարզերում, հիմնականում ծառայությունների թվայնացման հաշվին՝ պահելով շահառուների հետ շարունակական արդյունավետ երկխոսություն:

Նպատակ ունենալով խրախուսել երկրի բնակչության ստեղծարար կարողությունների ներդրումը նորաստեղծ կազմակերպություններում՝ կառավարությունը ներդնելու է «մեկ պատուհան» ընթացակարգը, որը կմիավորի խորհրդատվական, ֆինանսական, ինչպես նաև մենթորների ծառայությունները:

Առանձնահատուկ ուշադրություն կդարձվի վիճակագրական տվյալների որակի և մատչելիության բարձրացմանը՝ հաշվի առնելով դրանց կարևորությունը ինչպես

կառավարության համար արդյունավետ քաղաքականության մշակման, այնպես էլ ՓՄՁ-ների համար՝ իրենց գործունեությանն առնչվող որոշումներ կայացնելու տեսանկյուններից:

Աղյուսակ 7 Ինստիտուցիոնալ և իրավական բարենպաստ միջավայրի ցուցիչների համակարգ

Ինստիտուցիոնալ և օրենսդրական միջավայր					
Չեկույց	Ուղղություն	Երկրների թիվ	ՀՀ դիրքը	Միավոր	Թիրախային միավոր
SME Policy Index 2020	Մնանկություն և երկրորդ հնարավորություն	ԱԼԳ, 6	1	2.4	3.5
	ՓՄՁ քաղաքականության մշակման ինստիտուցիոնալ կարգավորման շրջանակ	ԱԼԳ, 6	3	3.76	4.5
	Գործարար միջավայր ՓՄՁ-ների համար	ԱԼԳ, 6	3	3.57	4.5
	Աջակցության ծառայություններ	ԱԼԳ, 6	1	4	4.5
	Պետական գնումներ	ԱԼԳ, 6	2	3.61	4
	Ստանդարտներ և տեխնիկական կարգավորումներ	ԱԼԳ, 6	4	2.66	3.5
	ՓՄՁ-ները «կանաչ» տնտեսության մեջ	ԱԼԳ, 6	2	2.4	3

Առաջնահերթ գործողություն 1: Մասնավոր-պետություն երկխոսության մեխանիզմների կայացում և կիրառություն:

Կառավարությունը մտադիր է կայացնել մասնավոր-պետություն երկխոսության մի շարք մեխանիզմներ, որոնց թվին է դասվելու ՓՄՁ խորհրդի նոր աշխատակարգը, առցանց հարթակները: Կառավարությունը մտադիր է նաև մասնավոր հատվածի հետ քննարկել հնարավոր այլ մեթոդներով հետադարձ կապի հաստատումը և մշակել համապատասխան լուծումների փաթեթ: Արդյունքում ՓՄՁ-ին առնչվող պետական քաղաքականությունը կիրառործի «Սկզբից մտածիր փոքրի մասին» («Think Small First») սկզբունքը: Այս գործողության իրականացման ճանապարհին կարևորվելու է բիզնես անդամակցության վրա հիմնված կազմակերպությունների դերի բարձրացումը:

Առաջնահերթ գործողություն 2: Պետական աջակցության կառույցների կարողությունների զարգացում և նրանց գործունեության արդյունավետության և թափանցիկության բարձրացում՝ կորպորատիվ կառավարման, հաշվետվողականության մեխանիզմների ներդրմամբ:

Կառավարությունը մտադիր է զգալիորեն հզորացնել ՓՄՁ աջակցություն տրամադրող կառույցներում առկա մարդկային և ֆինանսական կարողությունները՝ հետևյալ հիմնական ուղղություններով՝

- սկսնակ ձեռներեցներին պատշաճ աջակցության տրամադրում՝ ինտեգրված «մեկ պատուհան» գործընթացում
- ձեռներեցների թիրախային խմբերի (սոցիալական ձեռնարկատիրության սուբյեկտներ, նորարարական ծրագրեր, արտահանման ուղղված ծրագրեր) աջակցության պրոդուկտների մշակում և ներդնում

- գործող ՓՄՁ-ների մոտ ծագող հարցերի և խնդիրներին արձագանքման համար անհրաժեշտ կարողությունների զարգացում

**Առաջնահերթ գործողություն 3: Վիճակագրության բարելավում**

Քաղաքականության և ռազմավարության որակը բարելավելու նպատակով կառավարությունը մտադիր է զգալիորեն բարելավել ՓՄՁ վերաբերյալ առկա վիճակագրությունը և վերլուծական արդյունքը: Այս նպատակին հասնելու համար նախատեսվում է իրականացնել պարբերական հարցումներ, առկա խնդիրների վերհանման և հետադարձ կապի ապահովման նպատակով, էականորեն բարելավել պաշտոնական վիճակագրությունը, օպերատիվ տեղեկությունների հավաքագրման մեխանիզմները, ինչպես նաև ապահովել ՀՀ ֆինանսական սեկտորում ՓՄՁ-ի վարկերի վերաբերյալ քանակական և որակական տեղեկատվության առկայությունը:

Մյուս կողմից ՓՄՁ-ներին ռազմավարական որոշումների համար կարևոր է տնտեսական, ժողովրդագրական և այլ վիճակագրական տվյալների մատչելիությունը և որակը, ինչի համար շահագրգիռ կողմերին անհրաժեշտ է ներգրավել ԱՐՄՍՏԱՏ-ի աշխատանքային ծրագրերի մշակմանը, ինչպես նաև դիտարկել տեղեկատվության հավաքագրման և տարածման այլընտրանքային եղանակները:

**Առաջնահերթ գործողություն 4: ՓՄՁ-ի աջակցության ոլորտում ծրագրեր իրականացնող դոնորների աշխատանքի համակարգում:**

Կառավարությունը սերտորեն և ակտիվորեն կհամագործակցի միջազգային հանրության հետ՝ ռեսուրսների մոբիլիզացման արդյունավետ գործընթաց հիմնելու համար: Այն կոչված է լինելու ապահովել միջազգային դոնոր համայնքի միջոցներով պետական ֆինանսավորման լրացումը ժամանակին և միասնական մոտեցմամբ: Ռեսուրսների մոբիլիզացման գործընթացն առաջնորդվելու է ՓՄՁ ռազմավարությամբ և դրա հիման վրա մշակված գործողությունների ծրագրերով: Գործող ծրագրերի վերաբերյալ մանրամասն տեղեկատվությունը պետք է հասանելի դառնա «մեկ պատուհան» համակարգի շրջանակներում:

**Իրավական բարենպաստ միջավայրի ապահովում**

Չնայած ընդհանուր բարենպաստ մթնոլորտին՝ գործարար միջավայրը ձևավորող օրենսդրությունն ունի շարունակական բարելավման անհրաժեշտություն:

Ստեղծված տնտեսական իրողությունների պայմաններում անհրաժեշտ է վերանայել որոշ կարգավորումներ, որոնց դեպքում ՓՄՁ սուբյեկտները ունենում են զարգացման լուրջ դժվարություններ: Այդ դժվարությունների հաղթահարման համար սույն ռազմավարությամբ նախատեսված գործողությունները կիրականացվեն հետևյալ մի քանի ուղղությամբ.

**Առաջնահերթ գործողություն 1: ՓՄՁ ազդեցության գնահատման մեխանիզմների մշակում և գործադրում**

Կառավարությունը մտադիր է մշակել ՓՄՁ կարգավորման ազդեցության գնահատման մեխանիզմներ: Նման մեխանիզմի առկայությունը թույլ կտա վերհանել գործող կամ առաջարկվող կարգավորումների ազդեցությունը ՓՄՁ համայնքի տեսանկյունից և քննարկման առարկա դարձնել առավել խնդրահարույց կարգավորումները:

**Առաջնահերթ գործողություն 2: Հարկային/մաքսային/այլ վարչարարական բեռի գնահատում և պարզեցում ՓՄՁ-ների համար**

Կառավարությունը մտադիր է իրականացնել վարչարարական բեռի խորքային գնահատում, վեր հանել բեռի առաջացման հիմքերը, մասնավոր հատվածի հետ քննարկումների արդյունքում մշակել հնարավոր լուծումների փաթեթ և փոխադարձ համաձայնությամբ իրականացնել առավել բարձր ազդեցություն ունեցող լուծումները:

## **5 Ռազմավարության իրականացման ընթացքի նկատմամբ մոնիտորինգ, գնահատում և հաշվետվողականություն**

ՓՄՁ զարգացման ռազմավարության իրականացումը բնութագրվում է նախատեսված միջոցառումների և գործողությունների բազմաբովանդակությամբ և ծավալով, ինչը պահանջում է ներգրավված պատասխանատու մարմինների օպերատիվ հաշվետվողականության կազմակերպում և համակարգում: Մեկ այլ կարևոր սկզբունք է՝ ՓՄՁ հանրության ներկայացուցիչների հետ շարունակական երկխոսությունը:

Ռազմավարության իրականացման մոնիտորինգի նպատակով գործողությունների իրականացման համար պատասխանատու կամ համակատարող մարմինները եռամսյակային պարբերականությամբ հաշվետվություններ կտրամադրեն սույն ռազմավարության իրականացման համար պատասխանատու լիազոր մարմինն՝ ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարությանը: Վերջինս կիրականացնի ընթացիկ մոնիտորինգ, որը ենթադրում է.

- Գործողությունների ծրագրով նախատեսված կետերի կատարման ամբողջականության գնահատում,
- Հավելված 1 -ում ամփոփված ցուցանիշներով արձանագրված արդյունքների գնահատում,
- Առանձին գործողությունների չկատարման պատճառների վերհանում,
- ՓՄՁ ոլորտի օպերատիվ վիճակագրության և հետադարձ կապի հիման վրա միտումների դուրս բերում և վերլուծություն,
- Ռազմավարությանը կից մշակվելու է ՓՄՁ ոլորտին առնչվող միջազգային համաթվերի մատրիցա, որը կարտացոլի յուրաքանչյուրի մասով Կառավարության երկարաժամկետ թիրախը
- Վերոնշյալի հիման վրա գործողությունների ծրագրի ճշգրտում անհրաժեշտության դեպքում:

Վերոնշյալի արդյունքում կկազմվեն համապատասխան ընթացիկ հաշվետվություններ, վերլուծական տեղեկանքներ և առաջարկություններ, որոնք, ըստ անհրաժեշտության կքննարկվեն ՓՄՁ զարգացման ենթախորհրդի, կամ ՓՄՁ զարգացման խորհրդի նիստում, որտեղ կհրավիրվեն նաև գործողության կատարման համար պատասխանատու գերատեսչության պաշտոնյաներ:

Հաշվետու տարվան հաջորդող տարվա սկզբին լիազոր մարմինը կկազմի հաշվետվություն, որտեղ արտացոլված կլինեն նախատեսված և փաստացի թիրախային ցուցանիշների շեղումները, գործողությունների կատարման կարգավիճակը: Հաշվետվությանը զուգահեռ կձևավորվի տարեկան գործողությունների հաջորդ ծրագրի նախագիծը և, ըստ անհրաժեշտության, կկատարվի ռեսուրսների վերանայում:

Հաշվետվությունը և տարեկան գործողությունների հաջորդ ծրագրի նախագիծը կքննարկվեն ՓՄՁ զարգացման ենթախորհրդում, ըստ անհրաժեշտության, նաև Խորհրդում, կիրառարկվեն նաև ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության կայքում և e-draft համակարգում, այնուհետև սահմանված կարգով կներկայացվեն ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ:



## Հավելված 1 ՓՄՁ հիմնական տնտեսական ցուցանիշներ

Գծապատկեր 1 Տնտեսավարողների քանակի կառուցվածքն ըստ ՀՀ մարզերի և Երևան քաղաքի Աղբյուր՝ ԱՐՄՄՍՍՍ ՓՄՁ Հայաստանի Հանրապետությունում 2019թ.

Աղյուսակ 8 Տնտեսավարողների քանակն ըստ տնտեսական գործունեության տեսակների դասակարգչի բաժինների ու տնտեսավարողների չափերի, 2018թ.

ՏԳՏԴ խմբ.2	Ընդամենը (+խոշոր)	այդ թվում		
		գերփոքր	փոքր	միջին
B. Հանքագործական արդյունաբերություն և բացահանքերի շահագործում	314	267	35	5
C. Մշակող արդյունաբերություն	6 741	5 837	691	167
D. Էլեկտրականության, գազի, գոլորշու և լավորակ օդի մատակարարում	249	132	107	4
E. Ջրամատակարարում, կոյուղի, թափոնների կառավարում և վերամշակում	83	63	17	-
F. Շինարարություն	1 517	1 120	313	75
G. Մեծածախ և մանրածախ առևտուր. Ավտոմեքենաների և մոտոցիկլների նորոգում	44 093	42 940	998	133
H. Փոխադրումներ և պահեստային տնտեսություն	1 739	1 489	205	34
I. Կացության և հանրային սննդի կազմակերպում	4 053	3 444	532	72
J. Տեղեկատվություն և կապ	2 161	1 817	288	45
L. Անշարժ գույքի հետ կապված գործունեություն	1 764	1 647	109	11
M. Մասնագիտական, գիտական և տեխնիկական գործունեություն	3 607	3 369	208	29
N. Վարչարարական և օժանդակ գործունեություն	1 971	1 747	171	48
S. Սպասարկման այլ ծառայություններ. Համակարգիչների, անձնական օգտագործման և կենցաղային արտադրատեսակների նորոգում <sup>9</sup>	488	475	12	1
<b>Ընդամենը</b>	<b>68 780</b>	<b>64 344</b>	<b>3 686</b>	<b>515</b>

Աղբյուր՝ ԱՐՄՄՍՍՍ ՓՄՁ Հայաստանի Հանրապետությունում 2019թ.

Աղյուսակ 9 Համախառն ավելացված արժեքի մասնաբաժինը ՀՆԱ-ում ըստ տնտեսական գործունեության տեսակների դասակարգչի բաժինների ու տնտեսավարողների չափերի, 2018թ.

ՏԳՏԴ խմբ.2	Ընդամենը (+խոշոր)	այդ թվում	
		գերփոքր, փոքր	միջին
B. Հանքագործական արդյունաբերություն և բացահանքերի շահագործում	2.8	0.2	0.1
C. Մշակող արդյունաբերություն	8.8	2.4	1.9
D. Էլեկտրականության, գազի, գոլորշու և լավորակ օդի մատակարարում	3.6	0.4	0.4
E. Ջրամատակարարում, կոյուղի, թափոնների կառավարում և վերամշակում	0.3	0.0	-
F. Շինարարություն	3.5	1.9	1.4

ՏԳՏԴ խմբ.2	Ընդամենը (+խոշոր)	այդ թվում	ՏԳՏԴ խմբ.2 միջին
		գերփոքր, փոքր	
G. Մեծածախ և մանրածախ առևտուր. ավտոմեքենաների և մոտոցիկլների նորոգում	9.8	5.8	1.6
H. Փոխադրումներ և պահեստային տնտեսություն	3.0	1.0	0.6
I.Կացության և հանրային սննդի կազմակերպում	1.7	1.0	0.6
J. Տեղեկատվություն և կապ	3.2	1.1	0.6
L. Անշարժ գույքի հետ կապված գործունեություն	0.7	0.6	0.1
M. Մասնագիտական, գիտական և տեխնիկական գործունեություն	1.0	0.8	0.2
N. Վարչարարական և օժանդակ գործունեություն	0.9	0.6	0.2
S95. Համակարգիչների, անձնական օգտագործման և կենցաղային արտադրատեսակների նորոգում	0.1	0.1	0.0
<b>Ընդամենը</b>	<b>39.4</b>	<b>15.9</b>	<b>7.7</b>

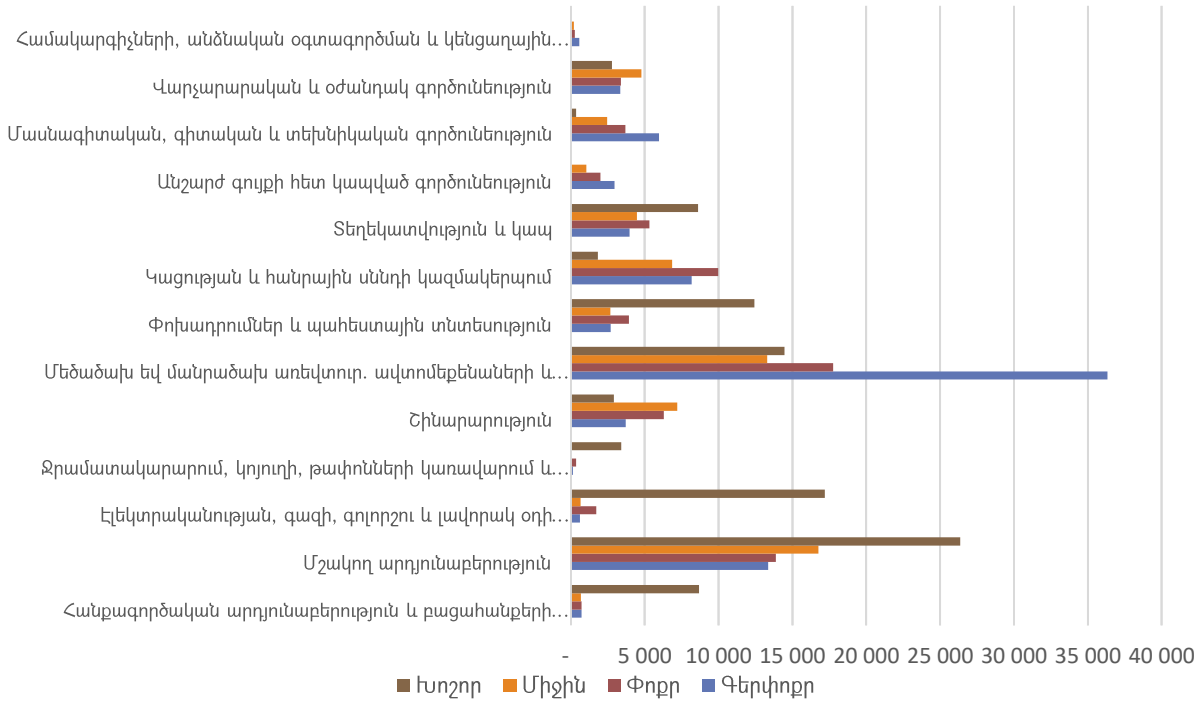
Աղբյուր՝ ԱՐՄՍՍՍՍ ՓՄՁ Հայաստանի Հանրապետությունում 2019թ.

Աղյուսակ 10ՓՄՁ-ների թիվն ու խտությունը 1000 բնակչի հաշվով ըստ մարզերի

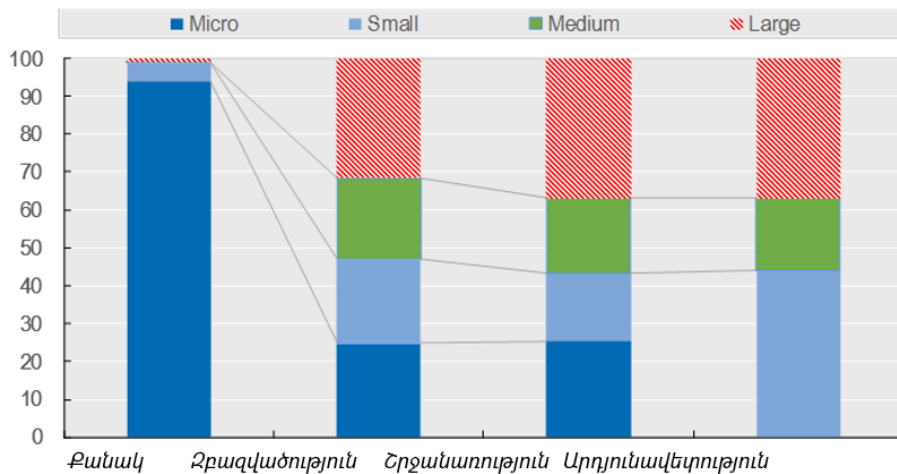
Մարզ	Բնակչության թիվը՝ (հազ. մարդ)	ՓՄՁ- ների թիվ	ՓՄՁ խտություն 1000 բնակչի հաշվով	ՓՄՁ-ների քանակն ընդհանուրի մեջ (տոկոս)
Երևան	1081.8	35662	33.0	51.9%
Արագածոտն	125.4	1780	14.2	2.6%
Արարատ	256.7	4223	16.5	6.2%
Արմավիր	263.9	3943	14.9	5.7%
Գեղարքունիք	228.3	2763	12.1	4.0%
Լոռի	215.5	4254	19.7	6.2%
Կոտայք	251.6	5890	23.4	8.6%
Շիրակ	233.3	3235	13.9	4.7%
Սյունիք	137.6	3176	23.1	4.6%
Վայոց ձոր	49	1227	25.0	1.8%
Տավուշ	122.2	2501	20.5	3.6%
<b>Ընդամենը</b>	<b>2965.3</b>	<b>68654</b>	<b>23.15</b>	<b>100%</b>

Աղբյուր՝ԱՐՄՍՍՍՍ ՓՄՁ Հայաստանի Հանրապետությունում. 2019թ.

Գծապատկեր 2Վարձու աշխատողների թվաքանակն ըստ ՏԳՏԴ խմբ.2 բաժինների ու տնտեսավարողների չափերի, 2018թ.



Գծապատկեր 3Կազմակերպությունների զբաղվածության, շրջանառության և արտադրության քանակները՝ ըստ չափերի



Աղբյուր՝ Հայաստանի 2018թ. ՓՄՁ ցուցանիշների ՏՀՀԿ ժողովածու

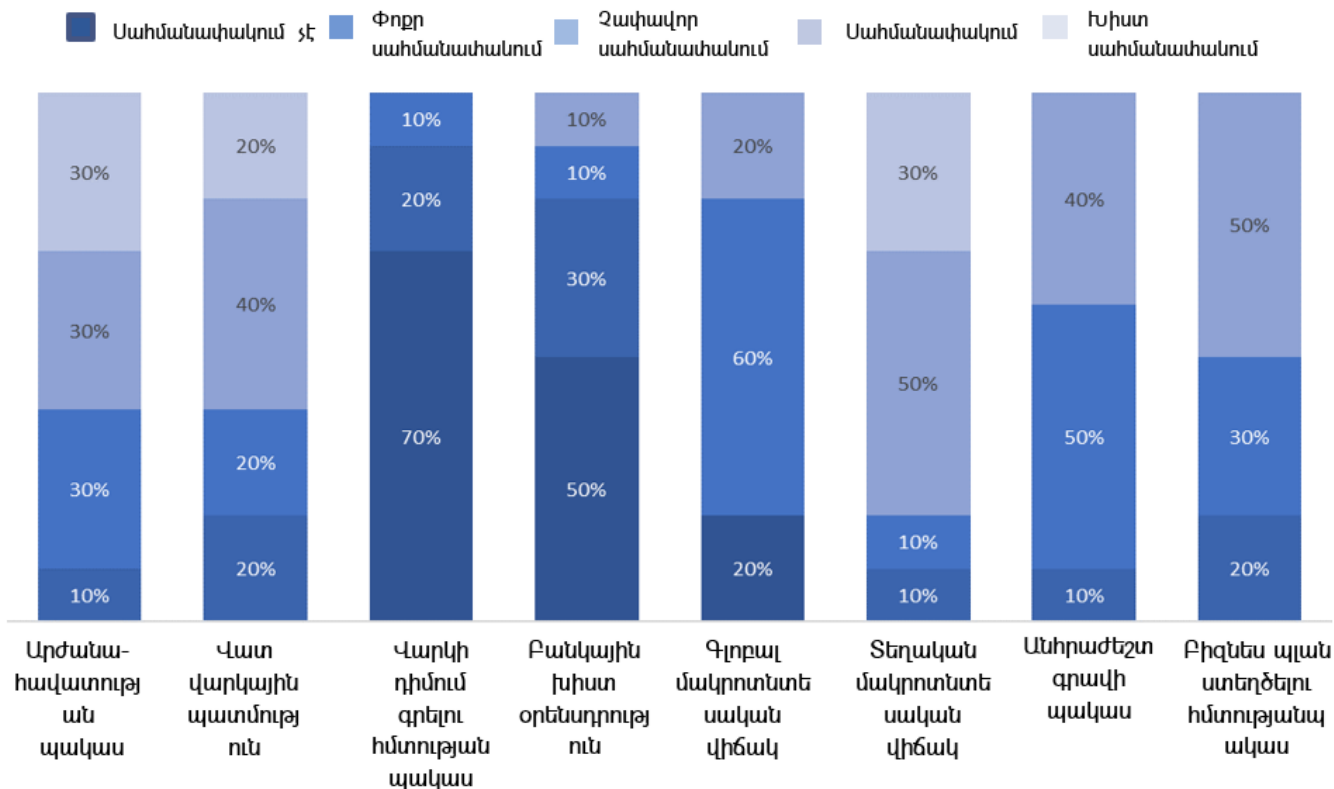
Գծապատկեր 4ՓՄՁ-ների համար ֆինանսների հասանելիությունը որպես խոչընդոտ՝



- Բարդ ընթացակարգեր
- Գրավի ապահովման միջոց
- Տոկոսադրույքներ
- Հաստատման հույս չունեն
- Այլ

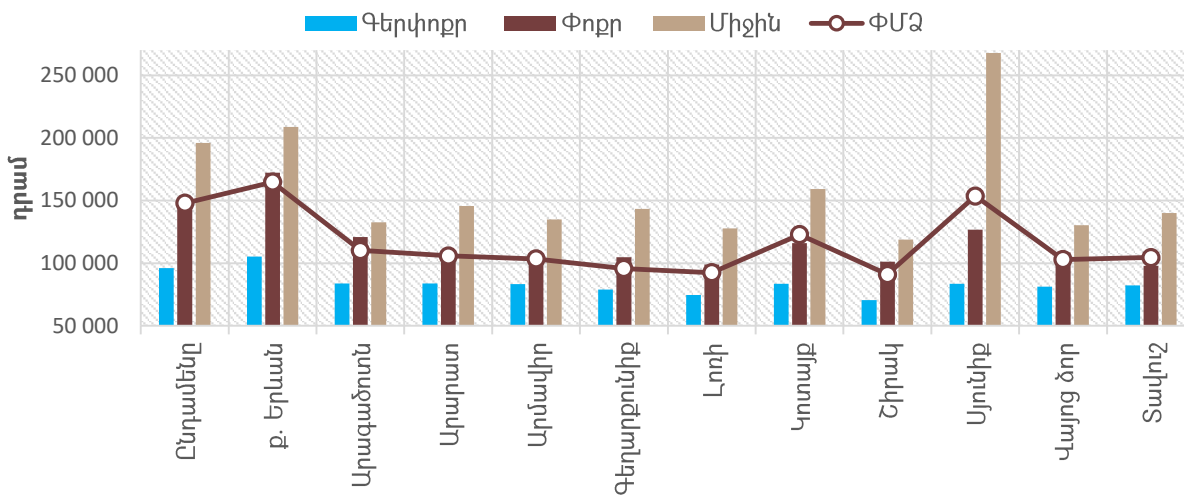
Աղբյուր՝ ԳՄՁԳՀ/BEEPS հետազոտություն

Գծապատկեր 5 Խնդիրներ, որոնք սահմանափակում են վարկավորման հասանելիությունը ՓՄՁ-ների համար (պակաս կարևոր-խիստ կարևոր)



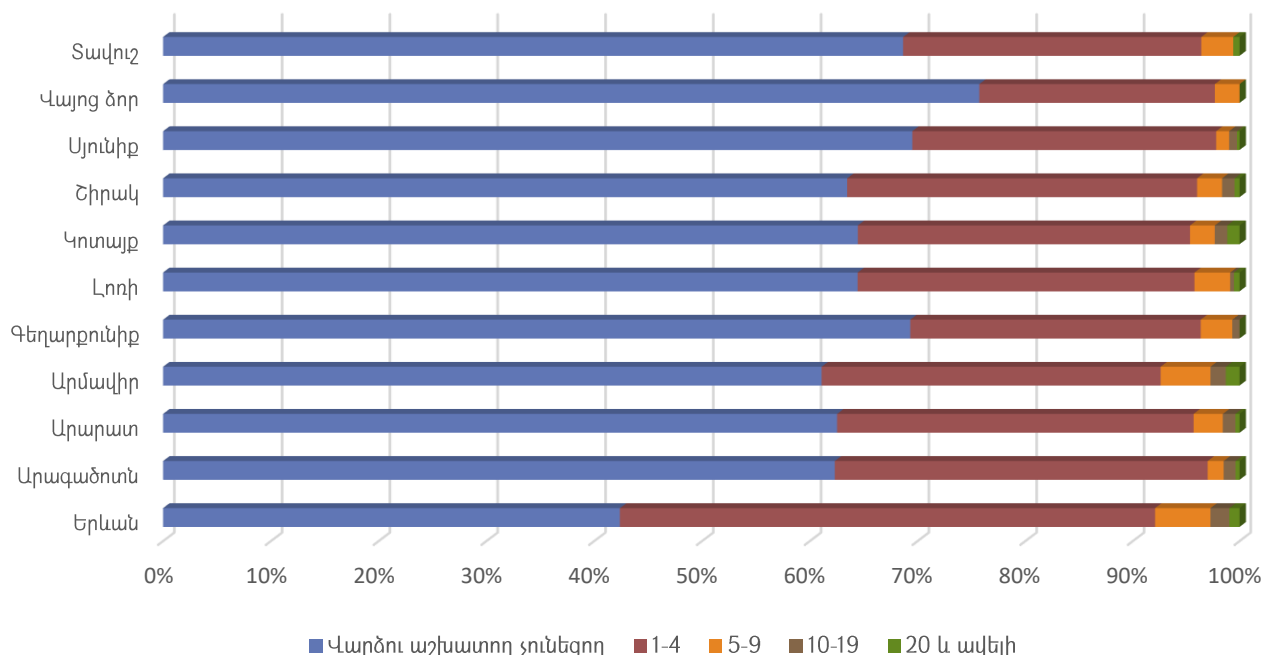
Աղբյուր՝ ԳՄՁԳՀ/BEEPS հետազոտություն

Գծապատկեր 6 Միջին ամսական անվանական աշխատավարձն ըստ ՀՀ մարզերի և Երևան քաղաքի ու ՓՄՁ տնտեսավարողների չափերի, 2018թ.



Աղբյուր՝ ԱՐՄՄՍՍՏ ՓՄՁ Հայաստանի Հանրապետությունում 2019թ.

Գծապատկեր 7Նոր ստեղծված տնտեսավարողների քանակի կառուցվածքն ըստ ՀՀ մարզերի և Երևան քաղաքի ու տնտեսավարողների չափերի



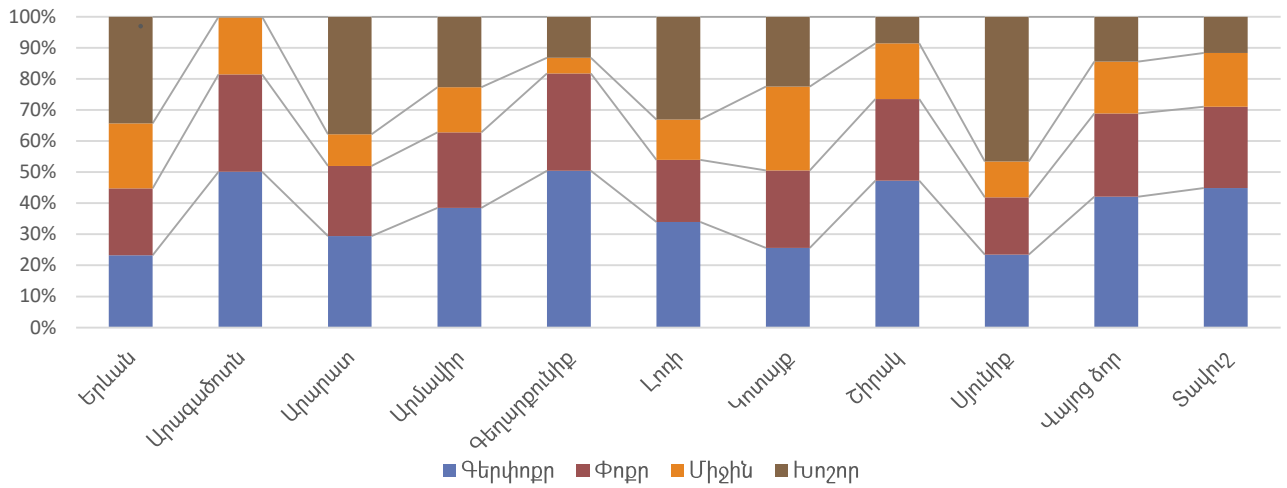
Աղբյուր՝ ԱՐՄՄՍՍՏ ՓՄՁ Հայաստանի Հանրապետությունում 2019թ.

Աղյուսակ 11 Տնտեսավարողների կողմից արտադրված ապրանքների ու մատուցված ծառայությունների ծավալը (շրջանառությունը) ըստ ՀՀ մարզերի և Երևան քաղաքի ու տնտեսավարողների չափերի, 2018թ.

	Ընդամենը	այդ թվում			
		գերփոքր		փոքր	միջին
		ընդամենը	որից՝ վարձու աշխատող չունեցողներ		
Երևան	<b>4 595 431.6</b>	913 438.5	92 934.3	922 931.1	1 062 323.7
Արագածոտն	<b>48 338.5</b>	21 956.1	5 153.9	11 307.0	15 075.5
Արարատ	<b>272 202.6</b>	56 009.9	14 537.9	45 343.8	20 553.3
Արմավիր	<b>136 114.1</b>	55 744.7	13 921.1	34 638.0	17 788.6
Գեղարքունիք	<b>51 008.3</b>	31 363.4	7 766.7	16 077.2	937.4
Լոռի	<b>129 028.5</b>	45 085.0	10 474.6	24 767.8	13 539.3
Կոտայք	<b>429 096.7</b>	183 918.0	17 171.3	76 590.0	94 190.5
Շիրակ	<b>85 617.0</b>	38 911.8	7 447.8	21 984.5	20 332.9
Սյունիք	<b>363 529.4</b>	38 339.7	7 492.0	28 895.7	37 264.7
Վայոց ձոր	<b>32 954.0</b>	12 785.0	2 902.0	8 822.4	2 906.9
Տավուշ	<b>54 116.4</b>	31 816.6	5 461.6	10 928.4	8 310.4
<b>Ընդամենը</b>	<b>6 197 437.1</b>	<b>1 429 368.7</b>	<b>185 263.2</b>	<b>1 202 285.9</b>	<b>1 293 223.2</b>

Աղբյուր՝ ԱՐՄՍՏԱՏ ՓՄՁ Հայաստանի Հանրապետությունում 2019թ.

Գծապատկեր 8Վարձու աշխատողների թվաքանակի կառուցվածքն ըստ ՀՀ մարզերի և Երևան քաղաքի ու անդամակազմի չափերի, 2018թ.



Աղբյուր՝ ԱՐՄՍՏԱՏ ՓՄՁ Հայաստանի Հանրապետությունում 2019թ.

## Հավելված 2. SWOT վերլուծություն

<p style="text-align: center;"><b>Ուժեղ կողմեր</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Կազմակերպություն գրանցելու արագ ընթացակարգ</li> <li>• ՓՄՁ-ների կարգավորման բարենպաստ դաշտ</li> <li>• Կառավարության կողմից ՓՄՁ աջակցության գործիքակազմի առկայություն</li> <li>• Կապի և ինտերնետի զարգացած ենթակառուցվածք և բարձր որակ, նորարարական և կապի տեխնոլոգիաների հասանելիություն</li> <li>• Մի շարք էլեկտրոնային հարթակների առկայություն (e-draft, e-gov) և շարունակական ընդլայնում</li> <li>• Զարգացած Այ-Թի ոլորտ</li> <li>• ՓՄՁ-ի համար պարզ հարկային ռեժիմի առկայություն</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Թույլ կողմեր</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Գործարար կարողությունների ցածր մակարդակ և փորձի պակաս</li> <li>• Թույլ զարգացած ենթակառուցվածքներ, հատկապես մարզերում</li> <li>• Ցածր արտադրողականություն</li> <li>• Ֆինանսների ցածր հասանելիություն</li> <li>• Հարկային և մաքսային վարչարարություն</li> <li>• Որակյալ կադրերի սակավություն, աշխատուժի հետ իրավական հարաբերությունների բարդություն</li> <li>• Արտաքին շուկաների վերաբերյալ տեղեկացվածության ցածր մակարդակ</li> <li>• Լոգիստիկ խնդիրներով պայմանավորված արտահանման/ներմուծման բարդություններ</li> <li>• Խորհրդատվական ծառայությունների բարձր գին ՓՄՁ-ների համար</li> <li>• Կազմակերպության փակման ընթացակարգի բարդություն</li> <li>• ՓՄՁ-ների կենտրոնացում Երևանում</li> <li>• Ընկերությունների սնանկության գործընթացի անարդյունավետություն</li> <li>• Աջակցության գործիքակազմի վերաբերյալ տնտեսավարողների տեղեկացվածության ցածր մակարդակ</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Հնարավորություններ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Այլընտրանքային ֆինանսավորման մեխանիզմների զարգացում</li> <li>• Առկա բարենպաստ առևտրային ռեժիմների արդյունավետ օգտագործում, կառույցների առկայություն</li> <li>• ՓՄՁ-ների համար խորհրդատվական ծառայությունների և աջակցող կառույցների առկայություն</li> <li>• Էլեկտրոնային առևտրի զարգացում</li> <li>• Պետություն-մասնավոր հատված երկխոսության կայացում</li> <li>• Կրթական համակարգի շուկայի պահանջներին համապատասխանեցում</li> <li>• Տեխնոլոգիաների և նորարար գաղափարների ներմուծում</li> <li>• Օժանդակող ենթակառուցվածքների/գործիքների արդյունավետ շահագործում</li> <li>• Անդամակցության վրա հիմնված կազմակերպությունների դերի բարձրացումը</li> <li>• ԵԱՏՄ և ԵՄ շուկաների բարձր հասանելիություն, ազատ առևտրի համաձայնագրեր</li> <li>• GSP+ և REX համակարգերին անդամակցություն, օն-լայն հայտարարագրման համակարգ</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Ռիսկեր</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Արտաքին անբարենպաստ պայմանների ի հայտ գալը (ֆինանսական ճգնաժամ, հիմնական գործընկեր երկրներում աճի դանդաղում, արտաթոյթային ռիսկեր և այլ)</li> <li>• Լրացուցիչ լոգիստիկ խնդիրներով պայմանավորված մրցունակության անկում</li> <li>• Տարածաշրջանում աշխարհաքաղաքական անկայունություն</li> <li>• ՓՄՁ-ների կողմից արտահանման և տեխնոլոգիաների ընդունման և ներդրման անբավարար մակարդակ</li> <li>• Արտագաղթի հետևանքով կրճատվող աշխատուժ</li> <li>• Նորարարությանը դիմադրող բիզնես միջավայր</li> </ul>

### Հավելված 3 ՀՀ ՓՄՁ միջավայրի գնահատումն ըստ միջազգային համաթվերի

Չեկույց	Ուղղություն	Երկրների թիվ	ՀՀ դիրքը	Միավոր	Բնութագիր	Կարճ նկարագիր
<b>Ֆինանսական միջոցների հասանելիություն</b>						
<b>SME Policy Index 2020</b>	ՓՄՁ-ների ֆինանսավորման հասանելիություն	ԱԿԳ, 6	2	3. 81/5	Ալտերնատիվ ֆինանսավորման գործիքները սակավ են և դժվար հասանելի, բանկային վարկավորման պայմանները ոչ միշտ են մատչելի, հատկապես գրավի մասով: Դրական է գնահատվում երաշխիքային աջակցության ծրագրերի առկայությունը: Որպես խնդիր նշվում է նաև ֆինանսական գրագիտության ոչ բավարար մակարդակը:	Ներառում է բանկային ֆինանսների հասանելիությունը, պահանջները, առաջարկվող գործիքների բազմազանությունը, ֆինանսական գրագիտության մակարդակը: Գնահատվում է միջազգային այլ համաթվերի և հարցումների արդյունքում:
<b>Համաշխարհային մրցունակության համաթիվ 2018</b>	ՓՄՁ ֆինանսավորում	Աշխարհի 141	52	51.8/100	Նախորդ տարվա համեմատ՝ զգալիորեն բարելավվել է ՀՀ դիրքը՝ բարձրանալով 81-րդից: ԱԿԳ երկրների շարքում ՀՀ-ն զիջում է միայն Ադրբեյջանին:	Հարցում. որքանո՞վ է հեշտ երկրում ՓՄՁ-ների համար իրենց անհրաժեշտ ֆինանսների ներգրավումը:
	Ֆինանսական համակարգի կայունություն	Աշխարհի 141	56	89.9/100	Նախորդ տարվա համեմատ՝ զգալիորեն բարելավվել է ՀՀ դիրքը՝ բարձրանալով 68-րդից: ԱԿԳ երկրների շարքում ՀՀ-ն առաջինն է:	Բանկային համակարգի կայունության, լիկվիդայնության, վարկային պորտֆելի դրսևորման և վարկային բացի միջինացված գնահատական:
	Ֆինանսական համակարգի զարգացվածություն	Աշխարհի 141	69	60.2/100	Նախորդ տարվա համեմատ՝ զգալիորեն բարելավվել է ՀՀ դիրքը՝ բարձրանալով 87-րդից: ԱԿԳ երկրների շարքում ՀՀ-ն առաջինն է:	Ֆինանսական ենթահամաթվերի միջինացված գնահատական:
	Վենչուրային կապիտալի հասանելիություն	Աշխարհի 141	56	38.5/100	Նախորդ տարվա համեմատ՝ զգալիորեն բարելավվել է ՀՀ դիրքը՝ բարձրանալով 72-րդից: ԱԿԳ երկրների շարքում ՀՀ-ն զիջում է միայն Ադրբեյջանին:	Հարցում. ինովացիոն և բարձր ռիսկային սթարտ-ափ-երը որքա՞ն վենչուրային ֆինանսավորում կարող են ստանալ:
	Բանկային համակարգի կայունություն	Աշխարհի 141	65	69.4/100	Նախորդ տարվա համեմատ՝ ՀՀ դիրքը բարելավվել է տասը կետով: ԱԿԳ երկրների շարքում առաջինն է:	Հարցում. որքանո՞վ եք բանկային համակարգը համարում կայուն:
	Վարկային բաց	Աշխարհի 141	4	-1.20%	Վարկային բացի մակարդակի առումով ԱԿԳ երկրների շարքում ՀՀ-ն զիջում է միայն Վրաստանին:	Վարկ-ՀՆԱ տոկոսային հարաբերություն:
<b>SME Finance forum 2018</b>	ՀՆԱ-յի համեմատ միկրո և ՓՄՁ ֆինանսական բաց	ԱԿԳ, 6	6	10. 84%	Տարածաշրջանի երկրների համեմատ Հայաստանում բացը համարվում է ամենափոքրը, սկայն ֆինանսների հասանելիության տեսանկյունից կա մեծ տարբերություն կանանց և տղամարդկանց միջև( hoգուտ տղամարդկանց):	ՓՄՁ-ների ֆինանսական միջոցների պահանջարկի և ֆինանսական ինստիտուտների կողմից ֆինանսների առաջարկի բացասական տարբերություն:
	Նույն մեծության կազմակերպությունների մեջ ֆինանսական սահմանափակումներ ունեցողներ	ԱԿԳ, 6	3	37.26%	Այս համաթվով ՀՀ-ն միջին տեղում է: Սահմանափակումը պայմանավորված է կա՛մ վարկային ոչ ձեռնտու պայմաններով, կա՛մ մերժում ստանալու հանգամանքով:	Այն կազմակերպությունները, որոնք կա՛մ դիմել են բանկ վարկավորման համար և մերժում ստացել, կա՛մ չեն դիմել վարկային պայմանների՝ իրենց ոչ ձեռնտու լինելու պատճառով:
<b>Հնտություններ և ձեռնարկատիրական մշակույթ</b>						



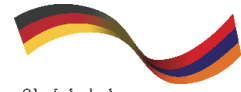
<b>SME Policy Index 2020</b>	Ձեռնարկատիրական ուսումնառություն և կանանց ձեռներեցություն	ԱԼԳ, 6	2	2. 84/5	Դրական են գնահատվում ձեռներեցությունը դպրոցական ծրագրում ներառելու, ինչպես նաև պետական աջակցություն ստացող այլ ծրագրերը: Առաջարկվում է առավել ուշադրություն դարձնել միջազգային փորձի փոխանակմանը:	Ներառում է կարգավորումների առկայությունը, իրականացումը, դասընթացների արդյունավետությունը, պետության կողմից լրացուցիչ օժանդակությունը:
	Ձեռնարկատիրական հմտություններ	ԱԼԳ, 6	3	3.37/5	Չնայած իրականացվող ծրագրերին տրված դրական գնահատականին՝ առաջարկվում է շարունակաբար գնահատել եղած կրթական ծրագրերի որակն ու արդյունքները, ներառել տեխնոլոգիական կրթական ծրագրեր, առցանց դասընթացներ:	Գնահատվում է հաշվի առնելով հարցումների արդյունքները, նաև անկախ փորձագիտական ուսումնասիրությունը պահանջվող հմտությունների, թրեյնինգների հասանելիության և որակի մասով:
	Նորարարություն	ԱԼԳ, 6	1	2. 96/5	Դրական է գնահատվում ֆինանսական աջակցությունը էկոհամակարգի տարբեր մասնակիցներին, ինչպես նաև վերջիններիս խրախուսումը: Սակայն, ֆինանսավորումը դեռ սահմանափակ է ոչ տեխնոլոգիական սթարտ-ափերի համար: Նաև թույլ է բիզնես-կրթություն օղակների միջև կապը:	Գնահատվում է ըստ նորարարության օժանդակող ֆինանսական և ոչ ֆինանսական միջոցառումների առկայությամբ:
<b>Համաշխարհային մրցունակության համաթիվ 2018</b>	Ինովացիոն և կապի տեխնոլոգիաներ	Աշխարհի 141	59	62/100	Նախորդ տարվա համեմատ այս ցուցանիշն անկում է ապրել երեք կետով: ԱԼԳ երկրների շարքում ՀՀ-ն զիջում է Վրաստանին և Մոլդովային:	Համացանցի և հեռախոսային կապի օգտագործման տարածվածություն և որակ:
	Ինովացիոն էկոհամակարգ	Աշխարհի 141	65	51/100	Այս ենթահամաթիվով ԱԼԳ երկրների շարքում ՀՀ-ն զբաղեցնում է առաջին տեղը:	Բիզնես դինամիկայի և ինովացիոն կարողությունների միջինացված գնահատական:
	Հմտություններ	Աշխարհի 141	61	66.8/100	Նախորդ տարվա համեմատ ցուցանիշն անկում է ապրել վեց կետով: Արդյունքում ՀՀ-ն զիջում է Վրաստանին ու Ադրբեջանին:	Ներառում է անհարժեշտ հմտություններով աշխատակից գտնելու հեշտությունը, թվային տեխնոլոգիաների իմացության մակարդակը, թրեյնինգների որակը, քննադատական մտածողությունը:
	Ինովացիոն կարողություններ	Աշխարհի 141	62	39.4/100	Այս ենթահամաթիվով ԱԼԳ երկրների շարքում ՀՀ-ն զբաղեցնում է առաջին տեղը:	Համագործակցային դաշտի, հետազոտությունների, պատենտավորման և առևտրայնացման գնահատական:
	Աշխատաշուկայի զարգացվածություն	Աշխարհի 141	35	66.5/100	Չնայած այս ենթահամաթիվի մասով ՀՀ-ն ունեցել է երկու կետով անկում, ԱԼԳ երկրների շարքում շարունակում է զբաղեցնել առաջին տեղը:	Ներառում է աշխատանքային կարգավորումները, աշխատավարձի և աշխատանքի արդյունավետության կապը, աշխատաշուկայի ճկունությունը, համագործակցության մակարդակը:
	Բիզնես դինամիկա	Աշխարհի 141	57	62.5/100	Այս ենթահամաթիվով ՀՀ-ն ունեցել է առաջընթաց հինգ կետով:	Գործառնական պահանջների և ձեռնարկատիրական մշակույթի միջինացված գնահատական է:

	Ձեռնարկատիրական մշակույթ	Աշխարհ 141	47	53.9/100	Այս ենթահամաթվով նախորդ տարվա համեմատությամբ ՀՀ-ն գրանցել է աճ տասնչորս կետով, սակայն զիջում է Ադրբեջանին:	Ձեռնարկատիրական ոլորտի հանդեպ վերաբերմունք, նորարարական գաղափարների իրագործման տեմպ, եղած կազմակերպությունների՝ նորարար լուծումների կիրառելու փորձ:
	Մասնագիտական դասընթացների որակ	Աշխարհ 141	86	48.3/100	Այս ենթահամաթվով ՀՀ-ն զիջում է Ուկրաինային և Ադրբեջանին:	Աշխատուժ համաթիվ մաս է, բնութագրում է վերապատրաստման դասընթացների արդյունավետությունը:
	Անհրաժեշտ հմտություններով աշխատուժի առկայություն	Աշխարհ 141	85	50.5/100	Այս ենթահամաթվով հետ ենք մնում Ուկրաինայից և Ադրբեջանից:	Այս ցուցանիշը բնութագրում է, թե կազմակերպությունների համար որքանով է մատչելի իրենց անհրաժեշտ մասնագիտական հմտություններով աշխատակից գտնելը:
	Տեղական մրցակցություն	Աշխարհ 141	24	63/100	Ենթահամաթվով ՀՀ-ն բավական առաջատար դիրք է զբաղեցնում՝ տարածաշրջանում զիջելով միայն Ադրբեջանին:	Այս համաթիվը բնութագրում է մրցակցությունը ծառայությունների, կապի, մասնագիտական ծառայությունների և առևտրի միջև:
<b>Գլոբալ ձեռներեցության համաթիվ 2018</b>	Ձեռներեցություն	Աշխարհ 137	88	22.8/100	Այս համաթիվով տարածաշրջանում ՀՀ-ն առաջ է միայն Մոլդովայից:	Ներառում է կրթական և ֆինանսական համակարգերը, շուկայի կառուցվածքն ու ենթակառուցվածքները
<b>Շուկաների հասանելիություն</b>						
<b>SME Policy Index 2020</b>	ՓՄՁ-ների միջազգայնացում	ԱլԳ, 6	2	2.86/5	Որպես հիմնական խնդիրներ մնում են հարկային և մաքսային վարչարարությունն և դրա ոչ բավարար համապատասխանությունը համաշխարհային արժեշղթային:	Արտահանումը խրախուսող և աջակցող կառույցների առկայություն, համաշխարհային արժեշղթայի հետ կապ:
<b>Համաշխարհային մրցունակության համաթիվ 2018</b>	Շուկաների հասանելիության աստիճան	Աշխարհ 141	84	55.2/100	Այս ենթահամաթվով ՀՀ-ն բավական հետ է և ԱլԳ երկրների շարքում զբաղեցնում է վերջին տեղը:	Մաքսազերծման գործընթացի պարզություն, տարիֆների և մաքսատուրքերի մակարդակ
<b>Ինստիտուցիոնալ և իրավական կարգավորումներ</b>						
<b>SME Policy Index 2020</b>	Մնանկացում և երկրորդ հնարավորություն	ԱլԳ, 6	1	2.40/5	Թույլ կողմեր են համարվում վերակազմավորման և առողջացման կարգավորման բացակայությունը, միջազգային ստանդարտներին ոչ ամբողջական համապատասխանությունը, պարտատերերի շահերի պաշտպանության ցածր մակարդակը, երկրորդ անգամ բիզնես սկսելու դեպքում աջակցման մեխանիզմների սահմանափակումները:	Պրոցեսի ժամանակատարության մասով սնանկացող բիզնեսի առողջացման հնարավորության :
	ՓՄՁ քաղաքականության մշակման ինստիտուցիոնալ կարգավորման շրջանակ	ԱլԳ, 6	3	3.76/5	Այս ենթահամաթվով ՀՀ-ն արձանագրել է աճ 2016 թվականի նկատմամբ՝ պայմանավորված ինստիտուցիոնալ և օրենսդրական դաշտի դրական տեղաշարժերով:	Բնութագրում է ՓՄՁ զարգացման համար անհրաժեշտ ինստիտուցիոնալ, օրենսդրական և ռազմավարական բարեփոխումների իրականացումը:

	Գործարար միջավայր ՓՄՁ-ների համար	ԱԼԳ, 6	3	3.57/5	Այս ենթահամաթիվով ՀՀ-ն հետընթաց է գրանցել՝ պայմանավորված պետական ծառայությունների էլեկտրոնային աշխատանքի որակով և հասանելի տվյալների բազայի սահմանափակմամբ:	Բիզնես գրանցելու և վարելու գործընթացում եղած լուծումների հասանելիություն:
	Աջակցության ծառայություններ	ԱԼԳ, 6	1	4.00/5	Դրական է գնահատվում ներքին շուկայում բիզնեսի աջակցման՝ մասնավոր և պետական կառույցների գործունեությունը, միջազգային դոնորների ներգրավվածությունը:	Ենթակառուցվածքների և օժանդակող ծառայությունների մասով հարցման արդյունքներ:
	Պետական գնումներ	ԱԼԳ, 6	2	3.61/5	Առաջարկվում է բանակցությունների ժամանակ ներառել անկախ փորձագետներ, ինչպես նաև ավելացնել նոր բազային չափանիշներ՝ բացի ամենացածր գնից:	Գնահատում է ընթացակարգը, մոնիտորինգի և արդյունքների գնահատման մեխանիզմները:
	Ստանդարտներ և տեխնիկական կարգավորումներ	ԱԼԳ, 6	4	2.66/5	Այս ենթահամաթիվով ՀՀ-ն բավական անկում է ունեցել՝ պայմանավորված միջազգային ճանաչման և գնահատման համաձայնագրերին ՀՀ-ի մասնակցության ցածր ցուցանիշով ու պասիվությամբ :	Հիմնականում հարցման արդյունքների միջոցով որոշվում է եղած կարգավորումների մոնիտորինգային և գնահատման համակարգերի արդյունավետությունը:
	ՓՄՁ-ները «կանաչ» տնտեսության մեջ	ԱԼԳ, 6	2	2.40/5	Որպես հիմնական խնդիր նշվում է առկա կարգավորումների մասին ձեռներեցների մոտ տեղեկացվածության պակասը :	Գնահատում է խրախուսող մեխանիզմների առկայությունը և արդյունավելը իրականացումը:
<b>Համաշխարհային մրցունակության համաթիվ 2018</b>	Մակրոտնտեսական կայունություն	Աշխարհի 141	64	75/100	Այս ենթահամաթիվով ԱԼԳ երկրների շարքում ՀՀ-ն զբաղեցնում է առաջին տեղը:	Ինֆլյացիայի և պետական պարտքի դինամիկա:
	Սնանկության համակարգի կարգավորում	Աշխարհի 141	98	46.9/100	Այս ենթահամաթիվով ՀՀ-ն զգալիորեն հետ է մնում ԱԼԳ երկրներից:	Արդյունավետ կարգավորում, որը կազմակերպության առողջացման կամ վերակառուցման հնարավորություն է տալիս :
	Սնանկությունից առողջացման մակարդակ	Աշխարհի 141	68	41.1/100	Այս ենթահամաթիվով ԱԼԳ երկրների շարքում ՀՀ-ն զիջում է Վրաստանին և Ադրբեյջանին :	Սնանկության գործընթացում վերակազմավորված և առողջացած կազմակերպությունների մակարդակ:
<b>Ներառական զարգացման համաթիվ 2017</b>	Փոքր բիզնեսի սեփականատիրություն	Ցածր-միջին եկամուտ ունեցող երկրներ 37	2	4.43/7	Ձեռներեցություն համաթվի ենթահամաթիվ	Իր մեջ ամփոփում է բիզնես սկսելու և իրականացնելու իրավական և հարկային կարգավորումների բարդությունը:



EU4Business



Գերմանական  
համագործակցություն  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by  
**giz**  
Gesellschaft für  
Internationale  
Zusammenarbeit mbH

Սույն ռազմավարությունը պատրաստվել է Եվրոպական միության ֆինանսական աջակցությամբ: Բովանդակության համար պատասխանատվություն է կրում ՀՀ կառավարությունը, և այն որևէ կերպ չի արտահայտում Եվրոպական միության տեսակետները:

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ  
ՎԱՐՉԱՊԵՏԻ ԱՇԽԱՏԱԿԱԶՄԻ  
ՂԵԿԱՎԱՐ

Է. ԱՂԱԶԱՆՅԱՆ